

ESPRIT 50 CL, LE PARADIS DES SPIRITUEUX

EN FOND D'ANNÉE, LE PHOTOGRAPHE PROFESSIONNEL ALAIN CASTE NOUS A DÉVOILÉ SON AUTRE PASSION EN OUVRANT DANS L'EST PARISIEN, ESPRIT 50 CL. LA BOUTIQUE EST OUVERTE À TOUS LES AFICIONADOS, COLLECTIONNEURS, AMATEURS, CHERCHEURS, CURIEUX, EXPERTS OU NON INITIÉS DE SPIRITUEUX. CETTE CAVERNE RECÈLE DES TRÉSORS À DES PRIX ABORDABLES ET PERMET À CHACUN DE S'INITIER À CET UNIVERS FASCINANT. LES ALCOOLS PROPOSÉS PAR ESPRIT 50 CL PROVIENNENT POUR LA PLUPART DE PETITES DISTILLERIES INDÉPENDANTES. DE PRIME ABORD, ON POURRAIT CROIRE QUE L'UNIVERS DES SPIRITUEUX EST AVANT TOUT MASCULIN. MAIS APRÈS VOTRE PREMIÈRE VISITE, VOUS SEREZ BIEN OBLIGÉ DE RECONNAÎTRE QU'IL N'EN EST RIEN.



ESPRIT 50 CL

56, rue Sedaine - 75011 Paris

Tél. : 01 48 05 17 71

<http://esprit50cl.fr/>

Ouverture :

Lundi de 14 à 20h

Mardi au dimanche de 12h à 20h

Fermé le jeudi

Les lieux sont épurés, élégants, avec une touche de féminité dans la mise en valeur des contenants. Pour l'aménagement intérieur réalisé par le propriétaire lui-même, les couleurs sont les blancs, le noir et le violet. On les retrouve dans la charte graphique du logo, des papiers à en-tête... A ces tonalités viennent se marier le brun doré des liquides majoritairement ambrés et les teintes des étagères en bois brut. Le côté épuré accentue le flaconnage délicat des alcools raffinés.

Comme l'achat d'une bouteille est un acte délicat, on choisit chez Esprit 50 cl un alcool comme un parfum. Il doit correspondre à la personnalité de celui qui va le recevoir. A chacun sa pastille de goût. Alain Caste vous accompagne dans le choix et devient durant quelques instants votre maître en spiritueux. Il écoute, conseille et préconise tel ou tel whisky, rhum, vodka, gin, saké, eau de vie, cognac, armagnac, calvados, absinthe, téquila, mezcal, cachaça, bourbon, anisé... Selon vos préférences, il vous associe parmi un large éventail d'arômes, à un alcool avec une pointe de vanille, des épices douces, des fruits rouges, boisé, à la texture grasse, au caractère rustique, etc. Les lieux vous font faire le tour du monde avec la découverte de ces flacons en provenance d'Asie, d'Amérique, d'Inde, des Antilles ou encore de Suède, d'Italie, du Royaume-Uni ou des Pays-Bas.

Un espace de dégustation constitué de bons vieux volaires et d'une petite table permet au visiteur de prendre son temps, de se sentir presque chez lui avec une petite sélection de livres et revues. Il pourra même se laisser surprendre par la découverte d'un saké pétillant ou d'un whisky dog, blanc et transparent.

75% des alcools sélectionnés par Esprit 50 cl ont été primés lors de compétitions internationales. Un assortiment volontairement très qualitatif, qu'aucune grande surface n'est à même de proposer, dans une gamme de prix raisonnable, est présenté.

Les flacons sont rétro-éclairés par les murs blancs, et accentués par un ajout de lumière devant. Ainsi les étiquettes indiquant la provenance et toute l'identité de chaque boisson ne sont pas dans l'obscurité. Un rail de LEDs illumine les alcools sans les chauffer. Des mesures colorimétriques de l'ensemble des espaces ont été prises. En fonction du rendu, les murs ont été peints avec une teinte légèrement différente selon leur situation dans l'espace, pour obtenir un blanc imparfait qui valorise les bouteilles en éliminant les teintes parasites issues de l'éclairage.

Ces lieux intimistes sont un plaisir des yeux. Ils vous révéleront beaucoup de merveilles à découvrir pour le plus grand plaisir des papilles !



UN PETIT LABRADOR À PARIS

A BANGKOK, IL Y A DIX ANS, LE COUPLE ANEK ET GIG KULHAVEESUP A CRÉÉ LA SOCIÉTÉ LABRADOR. LA MAISON FABRIQUE DES ACCESSOIRES HAUT DE GAMME ET DESIGN. SES MATIÈRES DE PRÉDILECTION SONT NATURELLES (CUIR, PAPIER, FIBRES DE CELLULOSE...), RECYCLÉES OU RECYCLABLES ET DE QUALITÉ. DIFFUSÉS DEPUIS CINQ ANS EN FRANCE PAR UN DISTRIBUTEUR EXCLUSIF (LAKANGE), LE TEMPS ÉTAIT VENU POUR LES DEUX PASSIONNÉS DE DESIGN ET D'ÉCOLOGIE, D'OUVRIER LEUR PREMIÈRE BOUTIQUE EUROPÉENNE. CELLE-CI EST EN FRANCE, DANS LA CAPITALE.



C'est dans le quartier trendy et historique du Marais, que la marque thaïlandaise élit domicile. Dans un immeuble du XIX^e siècle. La superficie n'est pas importante (15 m²) mais c'est un écrin pour les créations artisanales présentées dans les univers du lifestyle, voyage, bureau et papeterie.

Anek Kulthaveesup, de formation architecte designer à Bangkok, a conçu la boutique avec la collaboration de l'architecte d'intérieur Laura Wencker.

La difficulté du projet était de donner une sensation de grandeur et d'espace dans une si petite superficie. Pour cela, le concept des architectes a cassé le style linéaire en créant plusieurs espaces pour les différents univers (maroquinerie, voyage, papeterie). Ils ont retenu des matières nobles pour harmoniser le tout au design intemporel et minimaliste des produits. Les matériaux utilisés sont le teck, les carreaux de ciment au sol et des poutres apparentes.

Chez Labrador, les accessoires sont en cuir recyclé (à partir de chutes de cuir broyées puis recomposées avec une résine 100% végétale). Les carnets de note sont en papier recyclé (100% recyclé, archivable et green read). Les accessoires en fibre de cellulose (portefeuilles, trousse, compagnons de voyage...) sont pliés à la main à la façon des Origamis. En 2016, les Kulthaveesup ont reçu le prix de l'innovation verte en Thaïlande. Souhaitons la bienvenue à ces défenseurs de la nature pleins de talent au niveau design.



LES 90 ANS DE **CASSINA**



Photos : © Francis Armand

CASSINA RIVE DROITE

129, rue de Turenne
75003 Paris
www.cassina.com

CETTE ANNÉE, LA MARQUE DE DESIGN CASSINA FÊTE SES 90 ANS. AFIN DE CÉLÉBRER CET ANNIVERSAIRE, ELLE INAUGURE SON DEUXIÈME SHOWROOM PARISIEN. APRÈS SON ADRESSE RIVE GAUCHE, BOULEVARD SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS, ELLE PREND SES QUARTIERS DANS LE MARAIS. LES LIEUX SONT CONÇUS PAR PATRICIA URQUIOLA, DIRECTRICE ARTISTIQUE DE LA MARQUE, QUI IMAGINE LE CONCEPT IN-STORE PHILOSOPHY 3, NOUVELLE PHASE DE LA COORDINATION D'IMAGE DE CASSINA.

Les lieux sont chargés d'histoire. Au 129, rue de Turenne, est construite une maison au XVII^e siècle qui appartenait à l'architecte de Louis XIV, Jean Beausire. En 1692, le Roi décide de faire construire plusieurs casernes à la périphérie de Paris (le Marais). Le projet fut annulé. La famille Beausire décide donc de vendre sa propriété à Jean Gavrelle, bourgeois parisien. Tous les dessins d'origine, les plans et les éléments retrouvés évoquent plus une demeure aristocratique qu'une maison bourgeoise.

L'ancienne façade est remplacée par une nouvelle devanture. Les 230 m² allient éléments architecturaux anciens (poutres...), colonnes en pierre de Caen typiques du Marais et matériaux contemporains (plaques en verre de couleur, cloisons en aluminium). Dès l'entrée, des granulats de terrazzo contrastant avec le parquet chaleureux en chêne mènent les visiteurs à l'espace d'exposition des pièces iconiques de Cassina. Des panneaux en aluminium anodisé aux tonalités soutenues sont suspendus aux murs comme des œuvres d'art. Des touches colorées de bleu, orange et rouge soulignent les divers mobiliers mis en scène dans des scènes d'intérieur chaleureuses.



Des écrans graphiques en aluminium anodisé et perforés séparent les espaces. Ils créent diverses perspectives selon l'éclairage et l'endroit où l'on se trouve. Des tôles perforées en 3D de couleur définissent les volumes des lieux.

Par cette scénographie, Patricia Urquiola souhaitait faire du showroom un lieu de vie où les clients et les architectes se rencontrent, où l'écoute et les échanges sont des mots d'ordre.

Cet établissement rue de Turenne vient compléter votre carnet d'adresses parisiennes incontournables.

SILVERA

FAUBOURG SAINT-HONORÉ

LE NOUVEAU SHOWROOM DU DISTRIBUTEUR DE MOBILIER CONTEMPORAIN ET DESIGN, SILVERA, RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ À PARIS EST RÉALISÉ PAR L'AGENCE FACTO ARCHITECTURES. LES ARCHITECTES ONT ÉTÉ MISSIONNÉS POUR REPENSER LES LIEUX D'UNE SUPERFICIE DE 1 000 M², RÉPARTIE SUR TROIS NIVEAUX. LEUR CONCEPT A FAVORISÉ LA MISE EN SCÈNE À CHAQUE ÉTAGE D'UNE OFFRE DE PRODUITS DIFFÉRENTE POUR UNE MEILLEURE PROJECTION DES CLIENTS.



Photos : © Renaud Callebaut

SILVERA

264, rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
Tél. : 01 56 68 76 00
www.silvera.fr

Facto Architectures
29, rue Miguel Hidalgo
75019 Paris
Tél. : 01 42 02 11 22
<http://new.facto-archi.com>

Les architectes ont opté pour des matériaux monochromes pour accentuer l'ambiance feutrée souhaitée. On trouve du grès cérame de fine épaisseur au sol et du grès cérame façon travertin dans des teintes de grège aux murs. Un parti pris du ton sur ton afin de valoriser au mieux les objets. Les séparations des espaces en chêne brûlé sont semi-occultantes. Elles encadrent l'escalier central et permettent de créer des zones.

Au rez-de-chaussée, la lumière naturelle illumine les lieux qui abritent la zone d'accueil et une estrade de 80 m² où est réalisée une scénographie d'un appartement parisien. La vitrine de 12 m de long est constituée de deux espaces. Le premier de 40 m² et un second plus petit qui fera vivre le showroom en changeant toutes les six semaines. Le RDC relie les deux autres niveaux. Un chaisier et un mur d'accessoires en tôle laquée et pliée sont un petit clin



d'œil à Jean Prouvé. Face à la réception, un meuble à vitre teintée dans un esprit musée servira d'écrin aux objets.

Le premier étage est un espace plus convivial. On y trouve une partie cuisine Poliform Varenna afin d'échanger autour, comme à la maison. Un espace "projets" à proximité met à disposition des clients et architectes une matériauthèque. Cet étage présente une offre "premium" avec des scénographies mono-marques soulignant ainsi les partenariats avec B&B Italia, Flexform...

Au sous-sol, on découvre une sélection de marques modernes qui touchent le résidentiel (Cassina, Kvadrat, Vitra, Moroso...). On a également des espaces de vie nuit et dressing (Poro) et une zone dédiée à l'éclairage avec des luminaires design (Artemide, Flos, Foscarini...).



Cette nouvelle adresse véhicule parfaitement le savoir-faire de cette entreprise familiale et offre aux clients un parcours avec de véritables espaces de découvertes et de shopping.



CHEZ ELLE COMME CHEZ VOUS!



Photos : © Francis Armand

APRÈS SES DIVERSES BOUTIQUES ET SON SITE WEB DE VENTE, SARAH LAVOINE OUVRE LA MAISON DU MÊME ÉPONYME. SITUÉE AU 6 PLACE DES VICTOIRES À PARIS, CE NOUVEAU LIEU EST UNE EXPÉRIENCE, UN DÉFI, UN ÉTAT D'ESPRIT QUI REPRÉSENTE BIEN LA DESIGNER D'INTÉRIEUR. C'EST UNE MAISON COMME À LA MAISON QUI INVITE AU BIEN-ÊTRE. C'EST UN LIEU POUR Y PUISER DES IDÉES ET TROUVER TOUT CE QU'IL FAUT POUR BIEN VIVRE SON INTÉRIEUR.

Les 400 m² ont été pensés comme un lieu à vivre, ouvert, chaleureux et animé. En plus de découvrir les créations de Sarah Lavoine, il y a aussi ses coups de cœur chinés. L'établissement possède deux entrées, une place des Victoires avec une devanture classique et une autre place des Petits Pères avec une façade colorée "bleue Sarah".

Les lieux disposent d'une cuisine, d'une salle à manger, d'un salon, d'une bibliothèque, d'une chambre et d'un dressing. Un coffee shop propose une carte imprévisible et évolutive. A côté du bar, la cuisine est l'espace du corps et du cœur. Ont été sélectionnés des produits de qualité et de composition naturelle, mais aussi tout ce qu'il faut avoir dans vos placards et vos tiroirs.

La Maison a invité Da Rosa, le dénicheur de saveurs des chefs étoilés, pour proposer les plus beaux produits de son épicerie. Les gourmets pourront retrouver une offre exigeante aux parfums de la Méditerranée. La Maison Sarah Lavoine, c'est un mélange



des genres et d'art de la table. Tout est mis en scène pour donner aux visiteurs l'envie de remettre le couvert, et pour les emmener loin au travers les créations, les pièces chinées : céramiques de Robert Picault, merveilles réalisées par l'association des femmes marocaines Beldine, ou encore nappes et serviettes du Burkina Faso, créées dans de lointains villages par des femmes soutenues par l'association humanitaire Africa Tiss.

Un grand escalier mène à l'étage. Des appliques Diva illuminent les lieux. La tôle perforée éclaire délicatement le mur laurier et la pierre ancienne du XVIII^e siècle. Au deuxième étage, se trouve le salon avec un canapé Yasmine, des chauffeuses Noa, mais aussi des sofas, des jeux de miroirs et des tables basses posées sur lune collection de tapis moelleux. L'ambiance est cosy. Les matières et les couleurs sont une invitation au repos.

La bibliothèque est un cocon tamisé. On peut choisir entre romans d'amour, ouvrages d'architecture, de mode, de cinéma, de voyages... Installé dans le canapé Roman, on peut contempler le papier peint du Monde Sauvage, des sélections de papeteries et des meubles vintage.



La chambre située en haut est conçue comme à l'hôtel, pour vivre, jouer, travailler, danser et aimer. Au-dessus du lit, on a une décoration murale appelée "l'instant suspendu". On y découvre les textiles et les tapis de la Maison.

Dans le dressing, il est possible de faire son shopping avec les basiques de la propriétaire (pull Sarah 100% cachemire, veste Michel Klein, sac en toile de coton Marcel, escarpins et bottines de Sézane...).

On peut également suivre des cours de yoga et de Tai Chi. Bientôt, lors d'un événement comme le mariage, la Maison Sarah Lavoine assistera les heureux mariés en lançant sa liste de mariage. Difficile de ne pas imaginer ensuite la phase naissance, car finalement dans cette maison, on y vit, voire même on y grandit.



TOUJOURS PLUS MOORE DANS LA VIE RÉELLE !

MOORE, C'EST AVANT TOUT UNE AVENTURE HUMAINE AVANT D'ÊTRE UN DISTRIBUTEUR ET ÉDITEUR DE MOBILIER POUR LE TERTIAIRE ET L'HÔTELLERIE. JULIEN DIARD A CRÉÉ MOORE EN 2012 AFIN DE POUVOIR PROPOSER DES SOLUTIONS D'AMÉNAGEMENT ATYPIQUES ET FONCTIONNELLES. IL AIME CHERCHER ET TROUVER LE MOBILIER LE PLUS ESTHÉTIQUE, PRATIQUE ET NOVATEUR DANS TOUTE L'EUROPE. MAIS L'APPARTEMENT MOORE À PARIS EST INDÉNIABLEMENT L'IMAGE LA PLUS FORTE DE SON SAVOIR-FAIRE.



Photos : © CharlotteStudio

L'APPARTEMENT MOORE

38, rue du Sentier
75002 Paris
Tél. : 01 42 74 02 96
www.mooredesign.fr

Pour la maison, le design doit être beau mais aussi confortable et fonctionnel. Il doit permettre la création de lieux où l'on se sent bien et où l'on a envie de rester. Cette signature "design is Hospitality" incarne la philosophie de Moore.

L'Appartement est un loft de 470 m² avec une hauteur sous-plafond de 3,60 m. Douze collaborateurs y travaillent. Mais ce lieu met également in situ le savoir-faire de la société, à savoir le design des espaces de travail. C'est un endroit qui favorise la co-création. On y trouve des tables projets, des salles de réunion réservables et une matériauthèque. C'est un lieu de co-working où tout architecte, designer, décorateur, space planner... peut venir occuper un poste de travail et partager l'espace. L'Appartement est animé par des afterworks, des barcamps... On y trouve une cuisine, véritable lieu de vie et de partage.

Chacun est reçu comme à la maison et conseillé comme tout client. Le loft présente une expérience "in real life", c'est une expérimentation grandeur nature centrée sur l'humain et ses usages. Des mobiliers innovants sont mis en situation. On y découvre la cabine acoustique (la Framery Q) au design épuré et original qui permet de discuter ou de téléphoner en s'isolant. On peut également s'abriter dans le Hush, une alcôve isophonique

inspirée du TGV, entièrement personnalisable. La banquette Pic Nic invite à une pause café avec son dossier ajustable et sa tablette centrale. La gamme de bureaux Wood by Moore apporte un côté chaleureux aux espaces avec son piètement en chêne massif.

Si vous passez non loin des grands boulevards, n'hésitez pas à faire un crochet au 38, rue du Sentier. Il est probable que l'adresse devienne par la suite votre deuxième maison !



SOSTRENE GRENE

S'IMPLANTE EN FRANCE AVEC KORUS

LA MARQUE DANOISE SOSTRENE GRENE COMPTE PLUS DE 190 MAGASINS DANS LE MONDE. SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL COMPTE UNE VINGTAIN D'OUVERTURES CHAQUE ANNÉE. DEPUIS 1973, LES SŒURS ANNA ET CLARA GRENE PROPOSENT DES OBJETS DE DÉCORATION TENDANCES SANS CESSER RENOUVELÉS À DES TARIFS ABORDABLES. ON Y TROUVE DU PETIT MOBILIER, DE LA DÉCO, DES ARTICLES DE PAPETERIES ET DE LOISIRS CRÉATIFS AVEC LE DIY (DO IT YOURSELF), DES JOUETS D'ÉVEIL ET DES ACCESSOIRES POUR LA CUISINE ENTRE AUTRES. LE PRINCIPAL FRANCHISÉ SG DISTRIBUTION FRANCE FAIT APPEL AU GROUPE KORUS POUR SES IMPLANTATIONS SUR NOTRE TERRITOIRE.



Photos : © Stéphanie Chalaye

SG DISTRIBUTION FRANCE

68, rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris

Sostrene Grene Import A/S
Mariane Thomsens Gade 1C
5.DK-8000 Aarhus C
Danemark
www.sostrenegrene.com/fr/

Korus
139, Zone Artisanale du Vercors
38140 La Murette
Tél. : 04 76 05 70 03
www.korus.fr



Depuis 2015, SG Distribution France ("SGDF") a ouvert des magasins à Versailles, La Défense, Lyon-Part Dieu, Strasbourg, Metz. Fin mars, son "vaisseau amiral" est inauguré au Forum des Halles à Paris. SG Distribution France prévoit de doubler son portefeuille de magasins d'ici le 2^e semestre 2018. D'autres franchisés ont ouvert en 2016 à Aéroville, Lille, Calais, Nantes et prochainement à Villeneuve d'Asq et Toulouse.

SGDF, dirigé par Philippe Risso et Alain Benon, anciens collaborateurs d'Unibail Rodamco, se développe essentiellement en Ile-de-France, dans le Grand Est, la Bourgogne-Franche Comté, Lyon et son agglomération. Le groupe Korus à travers ses directions régionales, son organisation, son département Mobilier et Agencement, en charge du mobilier standard et sur-mesure dans le respect des normes européennes est le partenaire précieux pour les assister dans leur développement. Le groupe Korus s'est vu confier la réalisation des magasins de Strasbourg et de Metz fin 2016 et du Forum des Halles début 2017. D'autres projets de collaboration sont prévus sur l'année. SGDF désire une vingtaine de magasins dans les 3/4 ans

L'aménagement intérieur a une identité forte. Le design est soigné, coloré, dynamique et d'inspiration nordique. Tout est à petits prix interprétant parfaitement le slogan de la marque "Affordable design since 1973" ("Le design abordable depuis 1973"). Le parti pris architectural est fort, innovant et lié à l'expérience client. Le

parcours client est une découverte d'un univers à l'autre. Les produits sont mis en scène par les merchandiseurs. L'ambiance est raffinée, scandinave voire cocooning. Elle est une des raisons du succès et de la fidélisation des clients. Le cahier des charges impose un plafond bas, une lumière est tamisée et un fond musical classique. Les magasins ont une surface de vente de 200 / 230 m² et bénéficient d'un espace de stockage et des locaux sociaux de 100 m² environ permettant de recevoir les palettes hebdomadaires de produits (20 / 30).

Les gammes de produits sont renouvelées régulièrement avec environ 7000 références. C'est une incitation pour faire revenir le client. L'enseigne utilise les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et You Tube) pour créer des événements et créer de l'affluence dans les boutiques.

Les Soeurs Grene offrent des produits à petits prix mais pas low cost. La qualité est au rendez-vous et aussi l'attractivité des lieux de vente. Un univers plein de fantaisie et joyeux à découvrir.

UNE NOUVELLE FRANCHISE **HEYTENS**



HEYTENS

Parc d'Activités des Provinces
45160 Olivet
www.heydens.fr

APRÈS UNE EXPÉRIENCE DE PLUSIEURS ANNÉES COMME DIRECTEUR DE MAGASIN "MAISON DU MONDE" ET "EURODIF", ALAIN MEYNIER PREND LA FRANCHISE D'UNE BOUTIQUE HEYTENS À OLIVET PRÈS D'ORLÉANS. CETTE BOUTIQUE DE 176 M² EST SITUÉE AUX PORTES DE LA VILLE, AU SEIN DU PARC D'ACTIVITÉS DES PROVINCES. ELLE PROPOSE L'ENSEMBLE DES COLLECTIONS DE LA MARQUE BELGE.

Depuis 1974, Heydens sublime la mise en scène des intérieurs avec la confection sur-mesure de rideaux, voilages, stores et panneaux japonais. Une expertise personnalisée et un sérieux savoir-faire permettent à la maison de conjuguer solutions et décoration.

Une sélection d'accessoires de décoration (oreillers et abat-jour...) est coordonnée aux collections de tissus présentées.

La boutique Heydens propose conseils à domicile, prêts d'échantillons, prise de mesures, confection sur-mesure, livraison, pose, entretien et nettoyage des rideaux... Un accompagnement personnalisé qui répond aux attentes des clients et leur donne pleinement satisfaction.

Cette ouverture est la quarantième en France. Heydens compte 87 magasins en Europe.



DESIGN & SIGNED : **NEDGIS**



LORS D'UNE SOIRÉE D'ÉTÉ, AUDREY, ANCIENNE DIRECTRICE GÉNÉRALE D'UNE START-UP ANGLAISE DANS LA MAISON ET DÉCORATION, ET CLAIRE, ANCIENNE ASSOCIÉE FONDATRICE D'UN CABINET DE CONSEIL EN INNOVATION ET START-UP, DÉCIDENT DE S'ALLIER ET DE CRÉER ENSEMBLE UNE ENTREPRISE AUTOUR DE LEUR PASSION COMMUNE : L'UNIVERS DE LA MAISON ET DU DESIGN. C'EST AINSI QUE NAÎT NEDGIS, L'ANAGRAMME DE DESIGN ET DE SIGNED.

Nedgis est un site e-commerce proposant des luminaires contemporains signés de designers. Il présente une sélection singulière et riche mais aussi surprenante dénichées en Europe. Audrey et Claire offre une vitrine à certains designers et à des jeunes marques. L'inspiration est au coeur de leurs préoccupations.

Nedgis a pour vocation d'inspirer et de conseiller tous les férus de la décoration d'intérieur. Il a un rôle de revendeur et

d'expert en luminaires et travaille avec les décorateurs, agences et architectes d'intérieur sur des espaces publics et particuliers.

Ce site est un révélateur d'ambiances, d'atmosphères et d'esthétisme. Il permet de découvrir de beaux objets contemporains.



L'OPUS 12

DE DRAGON ROUGE

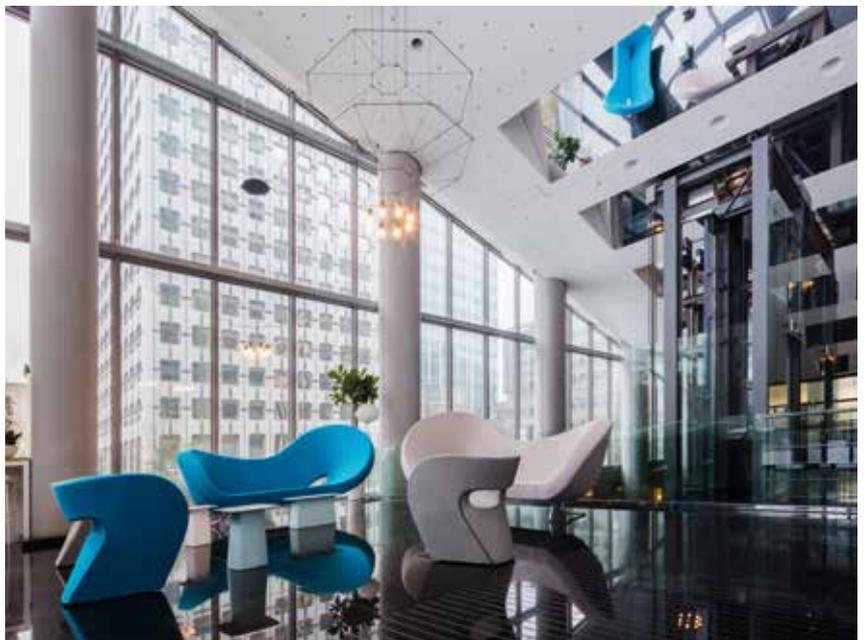


Photos : © Sébastien Siraudeau

OPUS 12 EST UNE TOUR DE 26 ÉTAGES, D'UNE SUPERFICIE DE 33 000 M², AU CŒUR DU PARVIS DE LA DÉFENSE, OCCUPÉE PAR PLUSIEURS LOCATAIRES. ALLIANZ QUI EN LOUE 27% DONNE CONGÉ EN FIN D'ANNÉE 2016. LE PROPRIÉTAIRE, AXA REAL ESTATE, DÉCIDE DONC POUR SA RE-COMMERCIALISATION DE RÉNOVER LES PARTIES COMMUNES, LA RESTRUCTURATION LOURDE AYANT ÉTÉ FAITE EN 2004 PAR LES ARCHITECTES VALODE & PISTRE. L'AGENCE DRAGON ROUGE A ÉTÉ RETENUE POUR L'ACCOMPAGNEMENT DU REPOSITIONNEMENT DE L'OPUS 12.

Le projet touche le lobby, le restaurant inter-entreprises, la cafétéria, les paliers et un pool de onze salles de réunions partagées. L'enjeu est de repositionner la tour au cœur du marché locatif concurrentiel de la Défense. La difficulté est aussi de réaliser les travaux en site occupé avant le déménagement des 6 niveaux d'Allianz.

En premier lieu, l'agence Dragon Rouge a fait une analyse précise en visitant les tours avoisinantes (Majunga, Europlazza, Eqho, Carpe Diem), qu'elles soient neuves ou anciennes. La rénovation en 2004 ayant été réalisée avec des matériaux de qualité a permis de minimiser les travaux. En 2016, la tour reste attractive. Une intervention légère est effectuée dans le lobby. Par contre, les espaces de restauration et les salles de réunion nécessitent un gros travail.



Opus 12 est idéalement située sur le parvis. La tour a un accès rapide à l'infrastructure des transports en commun. C'est indéniablement un atout. Toutefois, son volume est compact et chaque niveau en location fait environ 1000 m². Le concept de Dragon Rouge opte donc pour la thématique "Paris Chic et Arty". Le challenge pour les architectes est donc de transformer la tour en la plus parisienne des tours.

Sa forme est naturellement épurée et élégante. A l'intérieur, elle est habillée de marbre noir et blanc et ses lignes classiques la rendent intemporelle. Le noir et blanc rappelle les codes de la mode parisienne. On les retrouve dans les aménagements, les motifs géométriques des tissus et revêtements intérieurs.



Le clou du projet est l'installation de néons de François Morellet qui donnent une note contemporaine au parcours artistique lumineux, en prolongement de celui du parvis. La couleur déclinée est le bleu canard qui se retrouve dans les parois en verre coloré. Malheureusement, l'artiste ne verra pas son œuvre en situation car il est décédé avant. Cette installation arty donne le ton de la signalétique de la tour.

Les nouveaux espaces sont baptisés. Le restaurant est appelé le 12, la cafétéria qui est un restaurant et un salon de réunion

improvisé se nomme le bistro 24/24. Dragon Rouge signe le design des lieux et dessine même les illustrations encadrées de Paris.

Le pool des salles de réunion partagées est complètement revu. La réservation sera faite par chacun sur son smartphone avec une application spécifique (Opus 12).

L'équipe DR Works de Dragon Rouge a eu en charge la maîtrise d'œuvre. Quant à Dragon Rouge, l'agence a conçu, en plus de son projet, une plaquette de commercialisation et un fact sheet avec tous les data du projet.

L'agence dévoile ses talents au fur et à mesure des réalisations. Avec ce projet, Dragon Rouge compte un opus supplémentaire à son répertoire.

Dragon Rouge, qui dévoile ses talents au fur et à mesure de ses réalisations, compte désormais un opus supplémentaire à son répertoire.



Photos : © Sébastien Siraudeau

LA CASA LAGO À MILAN



SEPT ANS APRÈS LA CONCEPTION DE SON APPARTEMENTO, LIEU ENTièrement MEUBLÉ PAR LA MARQUE, LA MAISON D'ÉDITION DE MOBILIER LAGO LANCE SA CASA. UNE MAISON QUI COMME L'APPARTEMENT SERA UNE REPRÉSENTATION DU DESIGN ET SES FAÇONS DIVERSES DE LE VIVRE. ACCESSIBLE À TOUS, IL S'AGIT DE SE SENTIR COMME CHEZ SOI ET DE VIVRE L'EXPÉRIENCE DU DESIGN LAGO, CONFORTABLEMENT INSTALLÉ DANS UN CANAPÉ, OU AUTOUR D'UNE TABLE, OU EN MANGEANT DANS LA CUISINE.

La Casa est l'aboutissement d'années de travail et des conclusions tirées de l'appartemento. Une approche expérimentale qui a pour objectif d'établir des relations avec tout ce qui se trouve en dehors de l'entreprise, soit en dehors de la conception et de la production de meubles. La Casa est un espace multifonctionnel où le design offre un environnement accueillant et cosy avec des salles de conférence, des bureaux temporaires et des espaces de co-working qui peuvent être loués. Le bien-être et l'homme sont au cœur des projets de Lago.

La Casa Lago a une superficie de 400 m² et se situe à quelques pas du Duomo à Milan. Destinée aux entreprises et aux professionnels, plusieurs espaces cohabitent et garantissent la confidentialité des clients. Le mobilier peut être configuré



pour s'adapter aux divers besoins. Des événements, des cours Lago Academy et des rendez-vous y sont organisés. Les architectes et les designers peuvent y suivre des formations.

L'ambition de Lago est de créer des espaces dans lesquels le design améliore l'expérience, se fait porteur de la culture et des relations, mais aussi du business.

ENTRONS DANS LES LIEUX ! INGRESSO

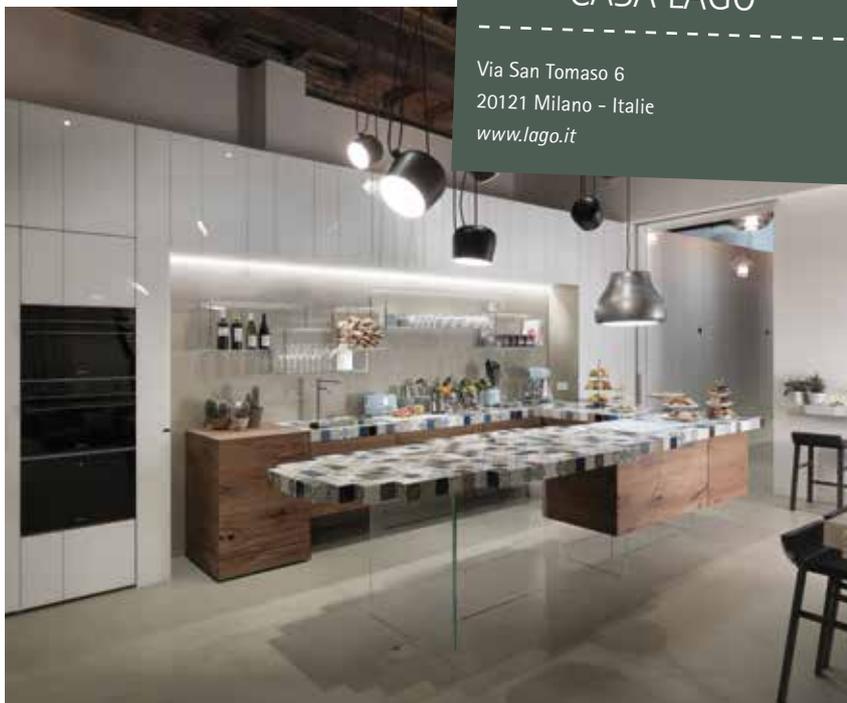
L'entrée est transparente, on y aperçoit en un clin d'œil tous les espaces. Le mobilier est suspendu et épuré (des modules 36e8 Glass, une bibliothèque LagoLinea Weightless et un canapé Air). L'espace peut se transformer en galerie pour des expositions ou en petit showroom temporaire.

SALA DA PRANZO

Espace de restauration à côté de l'accueil, favorisant les relations et la socialisation. Endroit convivial, où on se réunit autour d'une table. A côté, une cuisine Air où un cuisinier fait son showcooking, donne des cours ou organise des événements gastronomiques. Derrière, une cuisine professionnelle complète sert déjeuners et dîners. La Sala da Pranzo peut se transformer en grande salle de conférence avec tous les équipements high-tech.

CUCINA

Pour un café ou une petite pause, endroit cosy avec une cuisine chaleureuse (36e8 Made Terraneo) aux couleurs de la méditerranée. Un grand linéaire de placards NOW de plus de 15 mètres de long sépare le lieu de passage et l'espace de travail, tout en accompagnant les visiteurs jusqu'à la salle de bain, la bibliothèque et au studio.



BAGNI

Salle de bain conçue pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Le mobilier est modulable.

BIBLIOTECA

Une table permet de rassembler les personnes pour une réunion, une présentation ou un événement. Les couleurs du mobilier sont claires. La lumière naturelle est omniprésente.

STUDIO

Une magnifique bibliothèque Air sépare le Studio de la Biblioteca. Les couleurs sombres, la suspension au-dessus du lit, du canapé et de la table Air caractérisent cet espace. C'est un lieu de détente entre deux réunions. Derrière le Lit, on découvre une salle de bain avec une douche équipée pour une chromothérapie et une aromathérapie. L'agencement du mobilier peut varier en fonction des besoins, transformant ainsi l'espace en showroom temporaire ou en bureau éphémère.

SALOTTO

Espace prestigieux de la Casa qui respecte et valorise l'architecture originale du bâtiment dont le plafond est en bois ancien. 60 personnes peuvent y être accueillies. Les meubles offrent une configuration pour les conférences, réunions, événements majeurs, jusqu'à une disposition d'espace de travail pour deux personnes.

APPARTAMENTINO

Spacieux et confortable, il est dédié à la détente, mais aussi à des moments axés sur les affaires. Le Lit Air, placé sur la mezzanine, souligne la légèreté de l'espace, alors que la forme douce de la Table Air ronde confère à la pièce une atmosphère chaleureuse favorisant la conversation et le partage entre les personnes. La salle de bains équipée de toutes les commodités dispose d'une douche à hydro-massage.

Si vous séjournez à Milan, n'oubliez pas cette adresse qui est créée pour élargir les réseaux et offrir de nouvelles opportunités d'affaires.



Photos : © Luc Bergly

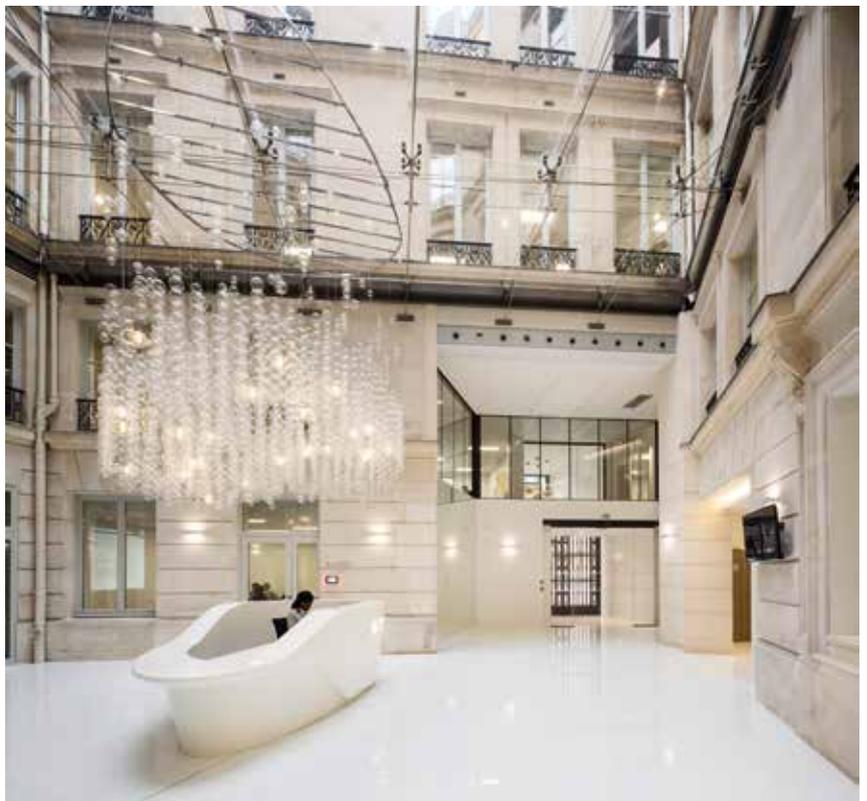
LE 34 0

L'AGENCE AXEL SCHOENERT ARCHITECTES VIENT DE RESTRUCTURER ET DE METTRE EN CONFORMITÉ LE 34, AVENUE DE L'OPÉRA, DANS LE 2^e ARRONDISSEMENT DE LA CAPITALE. CET ENSEMBLE IMMOBILIER EST CONSTITUÉ D'UN TIERS DATANT DU XX^e SIÈCLE, DES 11 ET 13, RUE GAILLON DU XVIII^e SIÈCLE RÉNOVÉS AU XIX^e SIÈCLE ET DU 34, AVENUE DE L'OPÉRA, IMMEUBLE BOURGEOIS CONSTRUIT EN 1877. LES HAUTS ÉTAGES, LA MODÉRNITÉ DES FAÇADES ET LA DÉCORATION INTÉRIEURE SONT DE STYLE HAUSSMANNIEN.

Les architectes ont souhaité donner une cohérence à leur concept en associant les usages contemporains aux codes du passé architectural de l'ensemble conservés. Il s'agissait aussi de respecter les normes réglementaires et économiques. L'adresse est dotée des nouvelles installations techniques (climatisation, ventilation, chauffage, fluides et système de sécurité incendie). Le 34 0 est certifié HQE Exceptionnel, BREAAAM avec mention Excellent et obtient le label BBC Effinergie Renovation.

La superficie totale est de 5 500 m². Un travail est effectué sur les façades haussmanniennes et un ravalement complet est réalisé. Les huisseries extérieures sont remplacées à l'identique. Elles sont valorisées par l'éclairage.

Une porte d'entrée vitrée toute hauteur laisse entrer la lumière naturelle dans le bâtiment et dans le nouveau hall, avenue de l'Opéra. Une verrière en cœur d'îlot qui



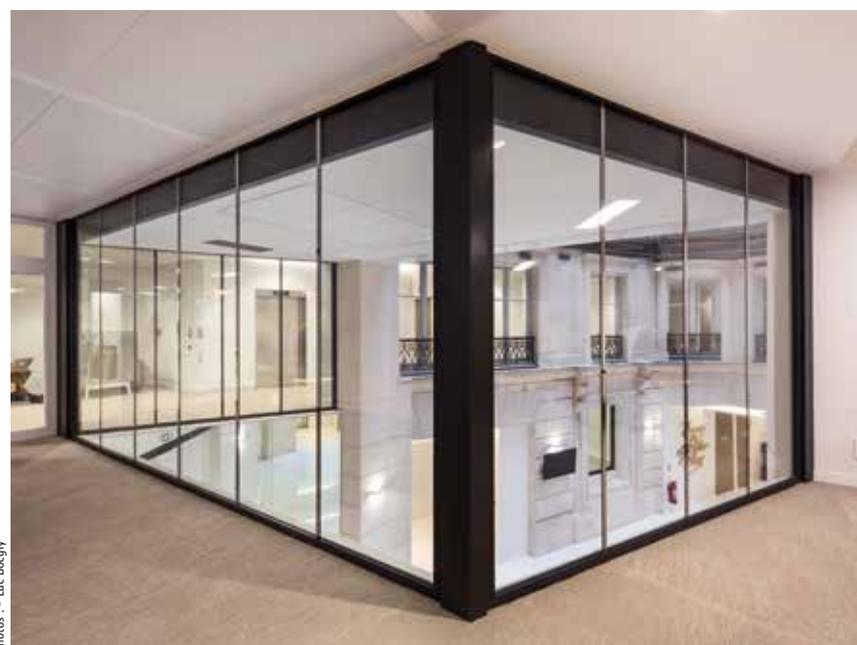
abrite un espace d'accueil spacieux, est illuminée par un lustre monumental comme à l'époque d'Haussmann.

Le locataire, Octo Technology, cabinet de conseil et de réalisation IT, est un accompagnateur dans la transformation digitale qui intervient sur la technologie, la méthodologie et la compréhension des enjeux métier. Pour les équipes de cette société qui ont besoin de flexibilité et de mobilité, les espaces intérieurs sont réaménagés dans l'esprit New Work à savoir : jeune, dynamique et collaboratif.

34, avenue de l'Opéra
75002 Paris

Axel Schoenert architectes
20, avenue de l'Opéra
75001 Paris
Tél. : 01 44 55 34 80
www.as-architecture.com

Le projet de l'agence Axel Schoenert architectes conçoit à chaque étage de grands plateaux sans séparation. On trouve des salles de réunion, des modules connectés, des espaces modulables, des matériaux responsables, du mobilier et un éclairage accentuant le confort et la détente des utilisateurs.



Des cours et patios sont végétalisés. Au sixième étage, la terrasse aménagée est un lieu de repos privilégié offrant une vue sur le Sacré Cœur. Une attention particulière a été portée aux personnes à mobilité réduite (sanitaires adaptés, parkings réservés, mise en conformité des ascenseurs...).

Avec cette restructuration complète et cette mise en conformité, l'agence Axel Schoenert architectes nous prouve une fois de plus qu'elle sait allier tradition et contemporanéité.

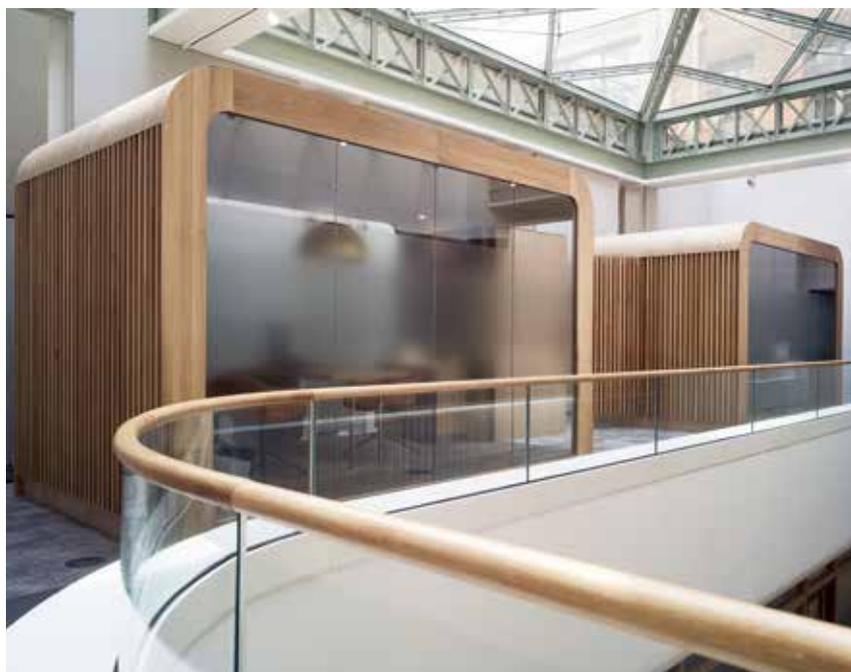
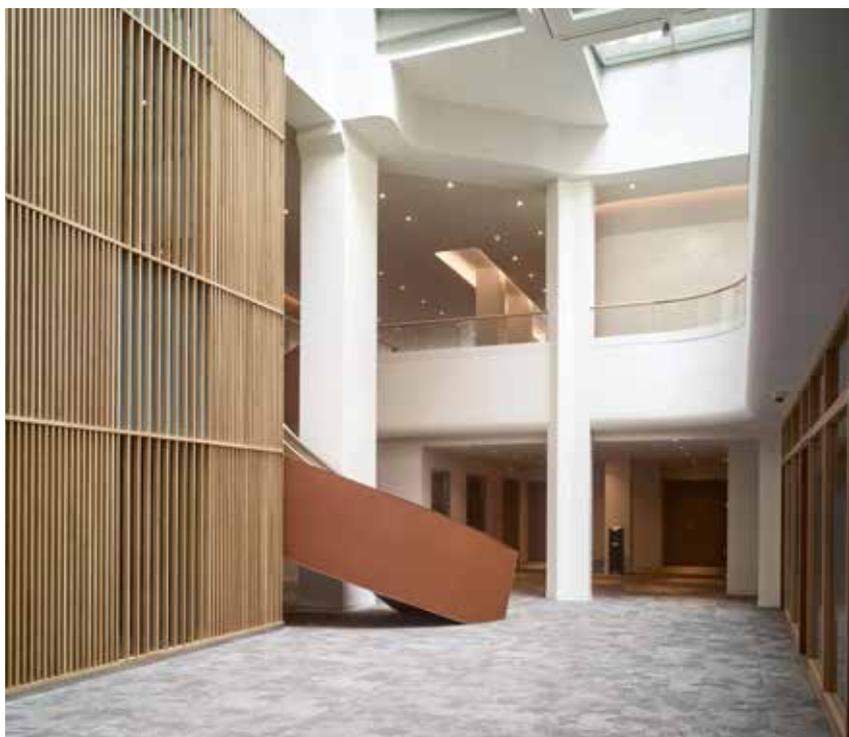
LE 20 RUE DE BAUME

L'AGENCE D'ARCHITECTURE PCA-STREAM ET LE GROUPE GA (AVEC SON DÉPARTEMENT GA RÉNOVATION) ONT ÉTÉ MISSIONNÉS PAR PRIMONIAL REAL ESTATE MANAGEMENT POUR RÉHABILITER UN IMMEUBLE DE BUREAUX PARISIENS EN PIERRE DE TAILLE ET BRIQUE. DATANT DES ANNÉES 1925-1927, IL A ÉTÉ RÉALISÉ PAR L'ARCHITECTE ANDRÉ ARFVIDSON QUI FUT LARGEMENT INFLUENCÉ PAR LE STYLE ART DÉCO. CE PROJET D'UNE SUPERFICIE DE 6 600 M², AU CŒUR DU VIII^E ARRONDISSEMENT, AU 20, RUE DE LA BAUME, S'EST RÉALISÉ DANS DES DÉLAIS TRÈS COURTS (14 MOIS). POUR CETTE SECONDE JEUNESSE, L'INTERVENTION DEVAIT ÊTRE RAPIDE, LÉGÈRE ET SANS PERMIS DE CONSTRUIRE.



L'immeuble comprend 7 niveaux de superstructures et 2 niveaux en infrastructure. Le projet des architectes a conservé et mis en valeur tous les éléments d'origine qui méritaient de l'être. La difficulté de ce chantier complexe a été de mettre en conformité un bâtiment historique aux standards d'utilisation d'aujourd'hui. Après un curage-désamiantage, les équipes de GA ont entrepris la démolition de 300 m² de plancher pour créer un patio et une mezzanine sous la verrière existante.

Un ravalement à l'identique de la façade est effectué. Les dessins des modénatures de la Cour Est sont repris. Les deux verrières existantes sont restaurées. Les façades et terrasses sont dégagées des éléments techniques obsolètes. Les accès et circulations verticales sont repensés dans un souci de sécurité de l'immeuble. Un escalier en béton est construit pour desservir tous les étages. Les circulations



des plateaux de bureaux sont revus pour optimiser la taille et le fonctionnement des espaces. Un réaménagement total permet de rendre les bureaux plus fonctionnels, contemporains et agréables. L'accent est mis sur le confort et le bien-être tout en favorisant les échanges et les rencontres.

Une réflexion est menée sur l'ouverture et la qualité du rez-de-chaussée. La transparence est vite devenue le mot d'ordre de la conception.

La lecture des espaces d'accueil se fait désormais dans la profondeur du bâtiment, depuis la façade sur rue vers la double hauteur sous verrière de la Cour Est. Le volume sous verrière est lumineux, dégagé, décloisonné et rétablit ainsi une visibilité traversante. Il se développe par extension aux espaces du hall et de l'accueil. Agrandie dans le cadre du projet, la trémie est

56-58, rue Vieille du Temple
75003 Paris
Tél. : 01 44 93 90 00
www.pca-architecture.com

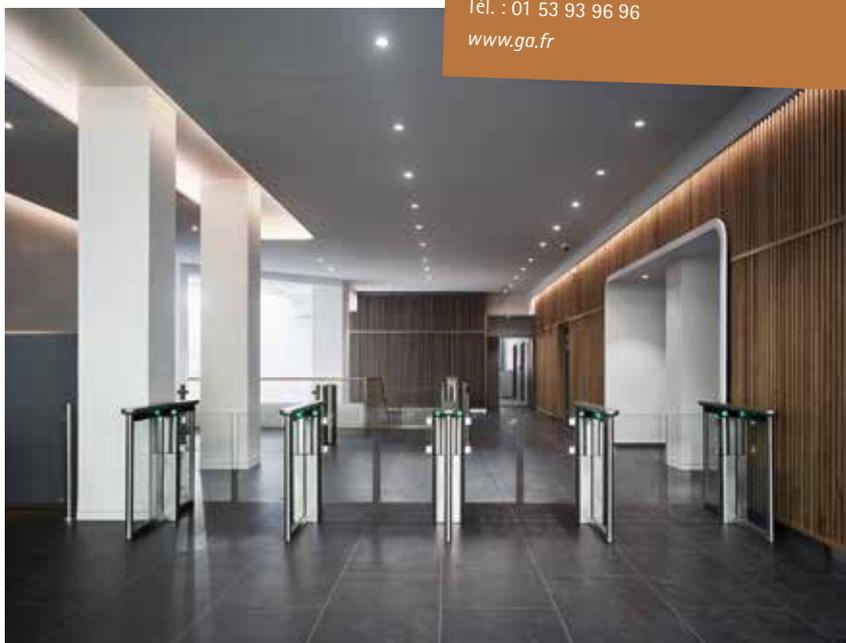
GA
69, boulevard Malesherbes
75008 Paris
Tél. : 01 53 93 96 96
www.ga.fr

traversée par un large escalier descendant au cœur des salles de réunion et fait face à la cafétéria conservée.

En mezzanine, des volumes ouverts font office de salons, propices aux réunions informelles dans un espace convivial. Formés de boîtes en lames de bois doublées d'un intérieur feutré, ils offrent des lieux semi-fermés et cosy. En étage, les terrasses sont dotées d'un platelage bois et accessibles aux utilisateurs.

Une attention particulière est portée à la performance thermique et acoustique. 80% des menuiseries sont remplacées.

Dès 2015, les trois derniers étages ont été occupés par le premier locataire, fait qui rendit le chantier plus délicat. La rénovation a visé un double objectif de



performance énergétique et de préservation de l'environnement. Raccordée à la CPCU (Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain) et à Climespace, la production de chaud et de froid est collective. L'immeuble est certifié Breeam® Very Good.

En alliant leurs compétences et savoir-faire, les architectes de PCA-STREAM et le Groupe GA ont su redorer le blason de cette adresse. Ce travail d'équipe est couronné de succès. Le 20, rue de Baume est à nouveau un ensemble de bureaux très convoité.

ARTDESK

HÉBERGE DES SBF



Photos: © Jim Winter

EN 2003, JEAN-CLAUDE ET NICOLAS PAUGAM CRÉENT L'AGENCE ARTDESK ET METTENT AINSI LEURS EXPERTISES AU SERVICE DU WORKSPACE ET DES RÉALISATIONS CLÉ EN MAIN. LE PÈRE ET LE FILS SONT DES PRÉCURSEURS DU BIEN-ÊTRE AU BUREAU ET SONT SPÉCIALISÉS DANS LES NOUVEAUX MODES ET ESPACES DE TRAVAIL DE DEMAIN. CES ESPACES, COMME LE HOME SWEET HOME, LEUR SONT DEPUIS LONGTEMPS FAMILIERS. ARTDESK GROUP EST AUJOURD'HUI À L'ORIGINE DU SBF : DU SANS BUREAU FIXE. CETTE PHILOSOPHIE EST APPLIQUÉE DANS LEURS PROPRES LOCAUX, DANS LE 8^e ARRONDISSEMENT DE PARIS.



L'agence Artdesk, devenue Artdesk Group, s'est installée au 93, rue de Monceau dans un ancien immeuble industriel. Les 800 m² sont transformés pour recevoir les 80 collaborateurs de ses 4 filiales. Une boutique ouverte au grand public est devenue un workshop et au 86 de la même rue, un appartement Kidimo en charge des personnalisations d'ambiances dans les projets.

Pour Artdesk il ne s'agit plus de créer de grands bureaux de direction, de reprendre les codes traditionnels de l'aménagement tertiaire, ni de mettre en premier la notion de rentabilité des mètres carrés. La véritable question pour les architectes est comment créer un environnement favorable à un engagement maximal des équipes ? Ce fonctionnement remet au cœur des projets les ressources humaines. Les fondamentaux du "living office" développés par Herman Miller servent de base. A savoir, le Living Office est un espace de travail hautes performances conçu pour

améliorer le bien-être et la productivité des collaborateurs, avec 10 aménagements répondant aux 10 activités incontournables sur le lieu de travail au monde.

Les espaces tertiaires d'Artdesk Group sont conçus en reprenant les codes d'aménagement du home sweet home. C'est bien plus que l'aménagement d'un appartement aux critères esthétiques. Chaque espace est dédié à des activités propres (recevoir, dormir, cuisiner, se détendre...). On trouve par exemple le Cove, la Piazza, la Creative Room et le Jump Space. Le Cove est un cocon à côté des postes de travail où on discute, se réunit à deux ou trois sans déranger les autres. La Piazza est propice à l'échange et à la détente. On peut y manger, travailler et communiquer. La Creative Room permet de travailler à plusieurs autour d'un écran commun. Le Jump Space est l'endroit de débriefing après une réunion, un lieu de pause entre deux rendez-vous.





Le fil rouge chez Artdesk Group est l'Art du Bien-Etre et l'Innovation. Les collaborateurs n'ont plus de postes de travail fixes. Ils se déplacent toute la journée et utilisent des espaces connectés adaptés à leur activité du moment. Nicolas Paugam, co-fondateur, est également un SBF. Ce positionnement incite le top management et le middle management à évoluer au cœur des échanges et des équipes. Cette attitude est préconisée par Artdesk Group à leurs clients. Le mot d'ordre pour les architectes est "libérez vos espaces !".

Le savoir-faire d'Artdesk Group se résume par 4 métiers 4 entités que sont ESO, Artdesk, Other Design et Kidimo.



Photos: © Jim Winter

ESO est experte en organisation spatiale. Filiale conseil, recherche et développement. Des spécialistes invitent les clients aux nouveaux modes de travail et les accompagnent dans ce changement, de la digitalisation de leurs métiers aux nouveaux enjeux RH et management. C'est un laboratoire sur le travail de demain.

Artdesk a en charge la conception et la réalisation des aménagements. Conception sur-mesure, communication interne et externe, branding, réalisation et pilotage de projets.

Other Design est la filiale pour le conseil et l'équipement en mobilier et accessoires. C'est l'atout du groupe pour créer des



univers tertiaires à forte identité ajoutée. C'est également un workshop dédié aux particuliers.

Kidimo conçoit et crée des ambiances vintage. Personnalisation d'ambiances, décors, composition de mots avec de vieilles lettres d'enseigne, recherche de mobiliers et d'objets de déco anciens... telles sont ses spécialités. Kidimo est géré par Nicolas Flachot qui sait imaginer la vie à partir d'un mot et conjuguer humour et humeur. Il est l'agitateur d'idées et la botte secrète du groupe.

Le 93, rue Monceau est un lieu singulier. C'est un village où chacun vit et travaille à sa convenance. On ne pouvait faire plus belle vitrine pour le groupe et tous ses SBF.





Photos : © Steph Peyfiguer

LA PERLE DE L'Océan Indien

CHRISTINE ET NICOLA BORELLA ONT RÉALISÉ À LA RÉUNION, L'AKOYA, UN HÔTEL 5 ÉTOILES QUI SUBLIME LES BEAUTÉS DE L'ÎLE ET AUSSI LA PERLE NACRÉE ET PURE DU MÊME NOM. LES LIEUX INCARMENT LE LUXE, LA SÉRÉNITÉ ET L'EXOTISME. L'ÉTABLISSEMENT EST IMPLANTÉ AU CŒUR D'UN PARC DE 3 HECTARES, FACE À LA PLAGE DU TROU D'EAU DE LA SALINE-LES-BAINS, SURPLOMBANT LE LAGON ET SES CORAUX.

L'Akoya dispose de 104 chambres dont 8 suites, d'un restaurant gastronomique, d'une table bistrannique, d'un bar, d'un spa Cinq Mondes, d'une salle de fitness, d'une piscine à débordement et de tous les services fournis par un établissement de cette catégorie.

Les chambres sont déclinées dans six univers à l'image de l'île, dans six bâtiments. Dans la même écriture que l'architecture de l'hôtel, elles sont harmonieuses, modernes et raffinées. Leur décoration souligne les richesses naturelles et multiculturelles de la Réunion. Les superficies vont de 26 m² pour



la chambre Standard, 36 m² avec terrasse pour la Supérieure, 47 m² avec terrasse pour la Luxe, 50 m² pour la suite Luxe avec terrasse et à 67 m² pour la suite Prestige avec terrasse.

Les chambres "La Fournaise" trouvent leur inspiration dans le volcan et son environnement. Les coloris et formes sobres sont relevés par de subtiles touches plus "volcaniques". Les tons de vanille, de bronze sont rehaussés avec les têtes de lit effet cuir et au bas-relief de bois et feuillage.

Les chambres "Champs de Thé" ont un style plus asiatique. On y retrouve la culture

orientale qui constitue l'une des multiples facettes de l'identité réunionnaise. Elles sont contemporaines et élégantes. Des vases chinois noirs et blancs, des papillons multicolores aux rideaux... constituent une ambiance ocre, soyeuse et boisée.

Les chambres "Namasté" apporte une note indienne avec les couleurs typiques de ce continent. Des lits à baldaquin, de bois clair et aux motifs géométriques, et de grands luminaires de chevet aux reflets "corail" composent la décoration des lieux.



Les chambres "Tropical" valorisent l'artisanat réunionnais. On trouve des têtes de lit en fibres végétales tressées, des colonnettes en bois clair surplombées d'ananas sculptés. Les étoffes sont couleur sable et ocre, le jeté de lit vert et les coussins aux motifs floraux colorés. Le tout crée une ambiance chic et sauvage.

Dans les chambres "Trou d'Eau", clin d'œil au lagon du même nom, les couleurs sont douces et évoquent les fonds marins avec la couleur émeraude. Le décor est propice à la rêverie.

Les suites "Perle d'Akoya" allient confort et sérénité. Des couleurs tendres, des reflets nacrés et des boiseries claires parent cet



univers contemporain, rehaussé de coussins aux imprimés fleuris. Un baldaquin chromé encadrant le lit se marie avec des fauteuils aux lignes vintage réinventées.

Le restaurant gastronomique La Perle plonge le client dans un univers épuré et intimiste aux couleurs et matériaux sobres et délicats. Il offre une vue dégagée sur les jardins luxuriants de l'hôtel. Il est séparé du restaurant principal par un jeu de transparence au travers de claustras de bois clair et acier poli.

AKOYA HÔTEL*****

6, impasse des Goélands
97434 La Saline-Les-Bains
Ile de la Réunion
www.akoya-hotel.com

Agence Borella Art Design
320, rue St Honoré
75001 Paris
Tél. : 01 42 60 42 01
www.borellaartdesign.com



La table bistronomique Le Dôme propose diverses ambiances déclinées autour d'un sculptural dôme central. Décor raffiné et contemporain. Selon les envies, on peut s'installer à une table classique, dans l'espace lounge, ou déjeuner au bord de la piscine... Les teintes sobres et chaleureuses et le mobilier design rendent cet espace de 180 couverts lumineux et accueillant.

Le bar lounge l'Horizon est situé au bord de la piscine. L'Orchidée Spa des Cinq Mondes offre 600 m² de bien-être et de sérénité. Pour les sportifs, une salle de fitness de 100 m² les accueillent, avec un coach.



A toutes ces prestations, s'ajoutent également des salles de réunion, un kids club, des transferts prestigieux en Jaguar ou minibus Mercedes.

Dotée de toute la technologie de pointe, on trouve une conciergerie virtuelle et l'application smartphone dédiée, la fibre, le wi-fi gratuit dans tous les espaces...

L'agence Borella Art Design a su signer un design intérieur raffiné et élégant. L'Akoya est une destination privilégiée pour vivre pleinement sérénité et exotisme. Ressourcement assuré.

HÔTEL BAUME****



Photos : © 2014 - InteriorsPictures.com

LA CAPITALE SE VOIT DOTÉE D'UN ÉTABLISSEMENT QUATRE ÉTOILES ENTIÈREMENT RÉNOVÉ : L'HÔTEL BAUME. SITUÉ DANS LE VI^e ARRONDISSEMENT, 35 CHAMBRES ET SUITES SONT PROPOSÉES DANS UN CADRE ART DÉCO. CE THÈME DE DÉCORATION DES ANNÉES FOLLES A ÉTÉ RETENU PAR LES DÉCORATEURS DU PROJET : THIERRY MARTIN ET THIBAUT FRON DE L'AGENCE EXCLUSIVE INTERIORS BY T&T.



Les décorateurs ont revisité les chambres avec un style années 30. Un travail a été effectué sur les couleurs, l'ordre et la géométrie. Le projet évolue autour de six thématiques : le parfum, la joaillerie, la mode, le cinéma, l'architecture et le club.

La période Art Déco est une source d'inspiration indémodable, chic, dorée, graphique... Le lobby symbolise à lui seul

cette époque avec ses couleurs, ses formes et son mobilier. Des nuances de gris, de moutarde et de rose se conjuguent. Les formes sont modernes, luxueuses et discrètes. Le mobilier est signé Munna, Koket, Artemis, Arne Jacobsen, Marie's Corner, Porta Romana, Knoll ou Mooi.

Les lieux sont glamour et truffés de codes en matière de déco. On retrouve du métal





HÔTEL BAUME****

7, rue Casimir Delavigne
75006 Paris
Tél. : 01 53 10 28 50
www.baume-hotel-paris.com

Exclusive Interiors by T&T
87, rue de Paris
60200 Compiègne
Tél. : 03 44 75 01 56
www.exclusiveinteriors.fr

poli, du bois précieux, des moquettes à motifs, du cuir foncé et des papiers peints géométriques.

Les années de Gatsby le Magnifique sont sublimes par des couleurs bleu, orange, camel. Certains mobiliers sont des clins d'œil aux belles années des clubs de Shanghai ou aux voyages transatlantiques.

Dans le lobby, on trouve sous plexi des objets chinés (comme les poudriers). Des bijoux modernes sont disposés dans les

tables vitrines des chambres Joaillerie. Dans les chambres Mode, sont exposées des gravures originales de la collection "1932" de la maison Pernet par Madame Jeannest.

Les décorateurs ont fait appel au designer Christopher Guy pour habiller de miroirs les têtes de lit des chambres et suites.

Dans les parties communes qui mènent les hôtes à leur chambre, on découvre des visuels encadrés des parfums de l'époque.

Les matériaux retenus sont nobles et accentuent le côté luxe de l'établissement : de l'acajou, de l'ébène, du fer forgé, des dorures, du bois laqué par petites touches, un mur façon "peau surpiquée", du verre travaillé et une prédominance de noir.

L'ensemble est harmonieux et chaleureux. L'adresse ne se veut pas tendance mais intemporelle !



UN PETIT SÉJOUR AU SULTANAT D'OMAN ?

AU MOYEN-ORIENT, LE SULTANAT D'OMAN INAUGURE LE NOUVEAU RESORT ANANTARA AL JABAL AL AKHDAR. POUR SA RÉALISATION, UN APPEL D'OFFRES INTERNATIONAL FUT LANCÉ PAR LA CHAÎNE HÔTELIÈRE DE LUXE ANANTARA ET MODPF, UN IMPORTANT FOND DE PENSION DU SULTANAT, AUPRÈS DE DIX GRANDS NOMS DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE. LE LAURÉAT EST L'ARCHITECTE DESIGNER FRANÇAIS LOTFI SIDIRAHAL DE L'ATELIER POD QUI A EN CHARGE LA CONCEPTION GLOBALE DU PROJET, AVEC L'ARCHITECTURE ET L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR.



© Paul Thuybaert

Le site de 6,6 Ha est sur une falaise offrant une vue panoramique sur 3 cotés. La superficie du projet construit est de 24 000 m². L'établissement est constitué de 115 chambres et villas, 6 restaurants et lounges, un Spa, une librairie, une salle de banquet, et différents espaces de loisirs... Pour bien identifier les spécificités du site avant d'y apporter une note de design, l'Atelier Pod s'est imprégné de l'environnement, a rencontré les communautés montagnardes... Il était primordial pour les architectes de bien cerner le mode de vie de la population locale pour imaginer un projet luxueux, contemporain, enraciné au sein du patrimoine. Ainsi, les éléments iconiques de l'architecture omanaise de la région (Fort de Bahla, Château de Jabreen...) sont intégrés dans le concept du Resort. S'inspirant

de l'architecture des forts de la région de Nizwa, classés par l'Unesco au patrimoine mondial de l'humanité, l'Atelier Pod place les hôtes dans des remparts modernes, inspirés par les citadelles de montagnes abruptes, et réinterprétés avec des intérieurs contemporains et sophistiqués. Le parti pris architectural joue avec les contrastes entre l'ombre et la lumière, les volumes, et les intérieurs luxueux ponctués par des matériaux naturels.

Le concept est fondé sur les émotions suscitées par la vue, l'architecture et le paysage. Le fil rouge est l'idée de forteresse. On trouve de grandes portes en bois à l'extérieur en clin d'œil à la force et à la majesté des lieux. L'entrée contraste, elle est délicatesse et volupté. Dans le lobby,



© Paul Thuybaert



**ANANTARA
AL JABAL AL AKHDAR**

110, Postal Code 621
Al Jabal Al Akhdar
Nizwa
Sultanate of Oman
www.jabal-akhdar.anantara.com

Atelier Pod
www.atelierpod.com

une fontaine en granit noir prend place sous un dôme en bois de 10 mètres de diamètre. En traversant la cour centrale rythmée d'arcades omanaises revisitées, les hôtes sont guidés par un long canal (Falaj) qui prend naissance à la fontaine de l'entrée et finit dans la piscine "Infinity" au bord de la falaise. Au centre de la cour, un braséro géant. Un patio regroupe des boutiques, un café et la bibliothèque. On y trouve aussi les chemins menant au restaurant principal et aux salles de banquet. Une tour à l'angle ouest de la cour, rappelant un ancien donjon

omanais, abrite le restaurant gastronomique au rez de chaussée et le Bar Lounge au 1er étage. Les deux espaces sont traversés par des luminaires suspendus au-dessus d'un bassin central. Le toit de la tour permet de contempler le ciel nocturne étoilé d'Oman. Lotfi Sidirahal a conçu les éclairages avec LDC Madrid et les paysages avec HED London. Les espaces intérieurs élégants incarnent la culture environnante, évoquant un style minimaliste imprégné des couleurs chaudes et riches de l'art local, des lanternes arabesques et des poteries artisanales.

Lotfi Sidirahal a dessiné plus de 80 pièces de mobilier sur-mesure en reprenant les motifs et détails architecturaux trouvés dans les plafonds anciens, les coffres traditionnels et les cadres des portes. Elles sont pour lui des interprétations contemporaines du design traditionnel omanais. Pour Sidirahal, le meilleur compliment reçu sur les intérieurs, fut que c'était "les intérieurs les plus authentiques du pays", alors qu'il n'y a que des créations contemporaines singulières.

Le Resort dispose de 115 chambres et villas de luxe avec vue sur la falaise ou sur les paisibles jardins. Les 82 chambres avec leur grand balcon comptent parmi les plus grandes du pays. Les 33 villas à une ou deux chambres possèdent chacune une piscine privée à débordement donnant sur la falaise ou abritée dans un jardin exotique. Le spa valorise les canaux inspirés des Falaj. Ils apportent une note de zénitude.

Sculpté dans le paysage montagneux, Anantara Al Jabal Al Akhdar Resort est un lieu unique et intemporel. Séjour de tout repos et dépayssant assuré.





QUAND MONICA DONATI TIRE **LE PORTRAIT D'HARCOURT**

L'ARCHITECTE MONICA DONATI RÉALISE LES NOUVEAUX LOCAUX DU STUDIO HARCOURT, CONNU POUR SES PORTRAITS EN NOIR ET BLANC DE STARS DE CINÉMA ET DE PERSONNALITÉS. L'INSTITUTION CRÉÉE EN 1934 PAR COSETTE HARCOURT, ROBERT RICCI ET LES FRÈRES LACROIX, A DÛ QUITTER SON ADRESSE EMBLÉMATIQUE DU 8, RUE JEAN GOUJON DEVENUE TROP PETITE, POUR LE 6, RUE LOTA DANS LE XVI^e ARRONDISSEMENT. LE STUDIO HARCOURT EMMÉNAGE DANS UN HÔTEL PARTICULIER DE 1897, CLASSÉ EN PROTECTION PATRIMONIALE ET TRANSFORMÉ AU FIL DES ANNÉES EN IMMEUBLE DE BUREAUX.

Pour l'agence franco-suisse Monica Donati Et Associés le challenge a été de redorer le blason de ce lieu prestigieux et de lui redonner toute sa splendeur. La superficie est de 1200 m². Cet emménagement a permis de créer un second studio, un musée, des salons de réception, un café et des bureaux sur deux niveaux.

La restructuration s'est portée sur l'ensemble du site à l'exception des décors d'époque du hall et du premier étage.

Le porche et l'entrée ont été transformés. Une cage d'ascenseur a été créée ainsi qu'une issue de secours avec escalier. Les espaces d'époque ont été mis en conformité selon les normes de sécurité incendie et d'accessibilité. L'aménagement intérieur est



réalisé en fonction de l'image de marque du Studio Harcourt. La cour jardin est également retravaillée.

Le porche d'entrée n'avait plus d'identité propre. Il a été défiguré au fil des années par les occupants précédents. Un travail important est réalisé. Entièrement démolì, il est reconstruit au niveau de la rue afin de permettre un accès direct dans le hall, visible de la rue. Avec ce parti pris architectural, ce dernier gagne de la hauteur et s'ouvre sur l'entresol, espace d'attente des visiteurs. Ce hall d'époque est donc restauré à l'identique et se distingue par son vestibule ovale en partie centrale. Les studios photo et le salon café s'articulent tout autour.

En visitant les lieux, on trouve donc au RDC le hall d'accueil et la zone d'attente. Au premier, les studios, le restaurant avec terrasse et les salons de réception prennent place. Au deuxième étage, on découvre le musée et des salons de réception. Les troisième et quatrième étages abritent des bureaux avec les services administratifs et la direction.

Le fil rouge de Monica Donati est de donner un langage architectural à l'image d'Harcourt tout en procurant une touche de contemporanéité. Cela se traduit par le choix des matériaux et des couleurs. On trouve du rouge pour les drapés et tapis, de l'or au plafond, du cuivre, des parquets en chêne d'époque... Le noir est omniprésent. Une attention particulière est portée à la lumière, élément prédominant chez Harcourt. Durant tout son parcours, le visiteur traverse des espaces clairs et obscurs. Par leur éclairage, des projecteurs de théâtre soulignent l'architecture. Un clin d'œil aux portraits du studio.

Un lustre traverse la partie centrale du vestibule sur trois niveaux. C'est le lien entre les étages et il relie l'histoire de la maison au lieu. Cette œuvre magistrale a une hauteur de 10 mètres. Elle est visible du musée (au R+2) au Studio Dietrich (au RDC).

Des planchers de verres perforés laissent traverser les câbles.

Le musée a une double vocation. Il retrace l'histoire du studio avec des portraits Harcourt et leur célèbre halo, suspendus au centre de la pièce. Il est la continuité du lustre du hall. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir des expositions temporaires à thème. Cette façon originale d'exposer sans cloisonner permet de faire de cet espace le plus grand de l'hôtel particulier.

Pour pouvoir y organiser des événements, les architectes ont conçu un système capable de lever les portraits au plafond par un mécanisme apparent de câbles, poulies et engrenages. Clin d'œil aux "Temps Modernes" de Charlie Chaplin sorti deux ans après la création du Studio Harcourt.

Si vous êtes sensibles à l'Art, au beau et à l'architecture, cet endroit est à voir absolument. Le travail effectué par l'agence Monica Donati & Associés est exceptionnel.

Aux beaux jours, vous pourrez déguster un café en plein air, en parcourant un des ouvrages en vente. Mais surtout, si cela vous tente, vous pourrez également vous faire tirer le portrait par la plus célèbre maison photographique.

STUDIO HARCOURT

6, rue Lota - 75116 Paris
Tél. : 01 42 56 67 67
www.studio-harcourt.eu

Monica Donati & Associés
58, rue Beaubourg - 75003 Paris
Tél. : 01 75 43 76 30
www.i-donati.com



ÊTRE OU NE PAS ÊTRE... **AU PARFUM !**



J'ADORE LE TOUT NOUVEAU GRAND MUSÉE DU PARFUM OUVERT RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ TANT POUR CE QU'IL EST QUE POUR CE QU'IL N'EST PAS ! ENFIN D'AMBITIEUX COMMANDITAIRES QUI N'INFANTILISENT PAS LEURS VISITEURS, ET D'INGÉNIEUX CONCEPTEURS - GRAPHISTES COMPRIS - CAPABLES D'EXPOSER L'INVISIBLE.



On s'interroge encore pour savoir comment Paris, capitale de la Mode, avait pu si longtemps faire l'impasse d'offrir aux Parisiens et aux touristes un grand musée dédié au Parfum, produit d'initiation au luxe par excellence et fleuron de notre industrie. En effet, forte de 24 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014 et troisième exportateur, la filière cosmétique-parfums hexagonale réalise – avec près de 400 nouveaux "jus" par an – le quart du marché mondial.

ESSENCE DU PROJET MUSÉAL

"Il manquait, à Paris, un lieu emblématique où chacun puisse aller à la rencontre du parfum, explorer ce rituel à la fois universel et individuel, découvrir qui se cache derrière cet élixir et possède le don d'exprimer à la fois ce que nous sommes et ce que nous aspirons à être" rappelle Guillaume de Maussion¹, initiateur en juin 2014 de ce projet privé et singulier, vite rejoint par feu Nicolas de Gaulmyn², Dorothée Lepère³ et Sandra Armstrong⁴. Il faut attendre février 2015 pour que soit conclu le parrainage avec la maison de composition International Flavors & Fragrance (IFF) et huit mois de plus

pour celui avec le Syndicat Français de la Parfumerie. "La mission première du Grand Musée du Parfum est de faire connaître le parfum sous tous ses aspects pour donner à sentir, à voir et à comprendre la création olfactive : son histoire, sa sensorialité, ses synergies avec d'autres disciplines, son savoir-faire, son art, son rapport au monde, à la France, à Paris, sa démarche de création et de ses créateurs."

Il y a 18 mois, une adresse prestigieuse lui est trouvée au 73 rue du Faubourg Saint-Honoré dans une demeure bâtie au XVII^e siècle pour... des maîtres-jardiniers. L'hôtel sera embelli au XIX^e par le peintre, céramiste, affichiste, collectionneur-mécène et historien d'art français, Etienne Moreau-Nélaton dont il porte depuis le nom. Mais les fashionistas se souviendront plutôt de son dernier locataire, l'Arlésien Christian Lacroix qui y avait installé sa maison de couture !

UN MUSÉE VISIONNAIRE

La vision est à la vue ce que l'olfaction est à l'odorat, le plus voluptueux des cinq sens selon Diderot.



© Harvey Et John



© Irène de Rosen

Que serait l'olfaction sans les 5 millions de neurones tapissant chacune de nos narines sur 4 cm² ouvrant à chaque cortex la potentialité de percevoir des milliers, voire des millions d'odorants (que faute d'entraînement - contrairement à la plupart des animaux - nous méconnaissons) ? Pourquoi 3 des 400 molécules constituant l'odeur complète d'une rose suffisent-elles à la suggérer artificiellement ? Comment un sens aussi évanescant parvient-il à éveiller des souvenirs enfouis au plus profond de notre mémoire ? Pour quelles raisons tous ces Cyranos du parfum ne sollicitent-ils leur appendice nasal que bien après leur



© Irène de Rosen



© Irène de Rosen

cerveau dans la composition d'une nouvelle fragrance ? Que nous apprend l'Histoire en matière de sociologie et d'osmologie ?

C'est bien là que réside l'exploit de ce challenge muséal qui a su mobiliser historiographes, neuro-scientifiques, chimistes, parfumeurs, architectes, scénographes, designers, infographes et graphistes, afin d'imaginer les médias nécessaires à la compréhension par tous de cette secrète et savante alchimie sensorielle ! La prouesse est d'autant plus remarquable après la déception causée par la scénographie digitale de la récente Cité Internationale du Vin à Bordeaux qui, bien que dispendieuse, n'avait pas su nous enivrer. Comme quoi la beauté du flacon ne fait pas l'ivresse !

INSPIRATION ASCENSIONNELLE

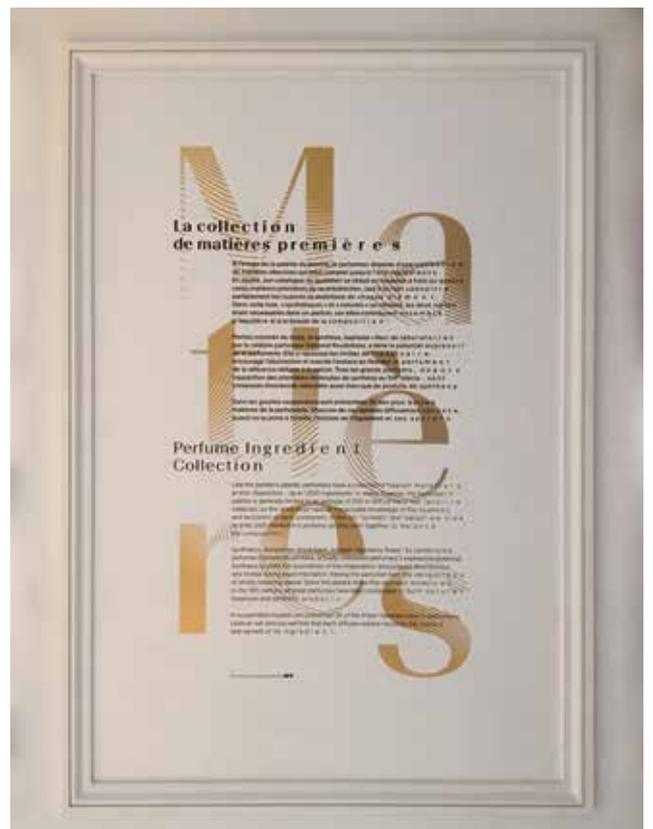
Impossible de détailler ici tous les subtils dispositifs immersifs émaillant tout en l'illustrant le parcours du visiteur depuis les racines historiques "approfondissant" le sous-sol jusqu'aux transfigurations olfactives du deuxième étage, sans oublier le concept store du rez-de-jardin dont la pertinence de l'identité architecturale devrait inspirer les soi-disant marketeurs de nos grands magasins parisiens.

Saluons tout particulièrement deux des installations du second étage.

25 des plus belles matières de la parfumerie, extraites des 1 500 constituant la collection, y font l'objet d'une installation conçue par Richard Harvey & Keivor John, deux jeunes Géo Trouvetou britanniques basés à Brighton, qui réinventent des objets de tous les jours et expérimentent des idées abstraites pour développer des innovations pratiques, sources d'étonnement et d'inspiration. Les lames de plafond en composite blanc se déforment en gouttes aux allures de frondes (façon David contre Goliath) tenant lieu de réceptacles à des



© Projectiles



LE GRAND MUSÉE DU PARFUM

73, rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
Tél. : 01 42 65 25 44
www.grandmuseeduparfum.fr

Maître d'ouvrage : Museum
Architecte-scénographe : Projectiles
Designers : Harvey & John, Jason Bruges
Studio, Bruno Bressolin, Violette Houot
Graphisme-signalétique : Des Signes
Neuro-biologiste de l'olfaction :
Roland Salsesse
Historienne du parfum : Elisabeth Feydeau

Agencement : Sequoia
Transformateur Corian® : Créa Diffusion
Multimédia : Cotavim
Éclairage : Abraxas
Verre : Saint-Gobain
Écrans : Samsung
Systèmes olfactifs : Sentys

Surface : 1 400 m²
Budget : 7 millions d'euros



© Irene de Rosen

sphères métalliques diffusant un parfum quand on les saisit, avant de nous en murmurer à l'oreille l'histoire et ses secrets ! Si le bureau du parfumeur est son cerveau, il assemble minutieusement sa composition à partir d'un orgue à parfum que réinterprètent avec poésie les designers du Jason Bruges Studio. Leur orgue dématérialisé traduit en lumières et en notes musicales les consignes de pesée de chaque ingrédient. Composée note à note dans l'obscurité,

les matières de la formule enregistrée sont données à voir et à entendre, faisceaux laser et ondes acoustiques remplaçant les signaux chimiques olfactifs, leur durée et intensité étant proportionnelles à leurs temps d'évaporation respectifs.

Vous connaissiez jusqu'à présent le N°5 de Chanel et le 24 Faubourg – terre d'Hermès. Il faudra dorénavant "conter" avec le 73 Faubourg !

1. Entrepreneur, expert des nouvelles technologies et du digital
2. Publicitaire international
3. Cabinet de conseil Inphotep
4. Directrice CreativeFeed Paris, agence de communication digitale américaine (Hermès Parfums, entre autres)



© Irene de Rosen



Nom : Arsène

Prénom : Karine

Métier : Chroniqueuse

Actualités : Emission "Il en pense quoi Camille ?" sur C8

KARINE ARSÈNE

1 L'architecture, la décoration et le design ont-ils une importance dans votre vie ?

Je suis fascinée par la philosophie du développement durable appliquée à l'architecture. Elle s'attache avant tout à la conception et à la construction de maisons ou d'appartements respectueux de l'environnement, mais aussi à la réduction d'énergie ou encore à l'amélioration de la santé et donc au bien-être des gens et de notre planète.

Penser écolo, c'est découvrir ou redécouvrir les vieux matériaux du monde, les plus durables aussi, que sont la terre et la pierre par exemple. J'adore le bois également. Quel beau matériau vivant ! Je rêve d'avoir un jour une maison écologique en pleine forêt. Un endroit que j'appellerai mon "oasis de paix" où ceux que j'aime viendraient se ressourcer et se reposer tout en se reconnectant avec la nature.

2 Etes-vous collectionneuse ?

Non, je ne suis pas de nature à entreposer des objets chez moi. Je suis plus proche de la décoration épurée qui respire !

3 Quel est le premier objet ou mobilier que vous avez acheté ?

Mon autel bouddhique qui est le pilier de ma vie puisqu'il me permet de m'éveiller chaque jour à la préciosité

de ma vie et à celles des autres. C'était tout naturel de lui donner la priorité et la plus belle place dans mon appartement.

4 Quelle est la pièce de votre intérieur qui vous reflète le mieux ?

Chaque pièce me ressemble ou en tout cas correspond à certaines priorités que je voulais dans mon appartement. Par exemple, chacune de mes pièces est entourée d'eau, je vois l'horizon, les péniches passer, des cygnes blancs, des cormorans ou encore des mouettes ! J'ai l'impression qu'à chaque saison la vie m'offre des poèmes aussi différents que sublimes ! Ma salle de bain est un plongeon en Asie, terre de mes ancêtres, alors que ma chambre à coucher a des allures de boudoir et une décoration baroque. C'est un vrai piège amoureux (rire).

5 Quand vous êtes invitée chez quelqu'un, que regardez-vous en premier chez lui ?

Avant tout je capte les énergies ! Je suis très sensible à l'atmosphère. Ensuite je vais voir l'ensemble de la pièce. Je ne suis pas très sensible à la décoration trop chargée et au désordre, j'aime la perspective. Mais finalement, si je veux être très sincère, je m'intéresse avant tout aux gens dans une maison ! (Rire) Ah... et peut être aux odeurs de cuisine !



Projet Am Villa au Sri Lanka de AWZ

6 L'actualité influence-t-elle votre créativité et votre vie ?

Oui c'est crucial. La vie évolue à chaque instant... tout est toujours en mouvement. Si je veux être au plus proche des gens et de tout ce qui m'entoure, pouvoir dialoguer et argumenter afin de faire avancer les choses, alors étudier chaque jour l'actualité est un devoir en tant que citoyen "du Monde".

7 Quelle est la personne que vous aimeriez rencontrer ?

Il y a tellement de gens que j'aimerais ou que j'aurais aimé rencontrer ! Mes ancêtres, pour mieux comprendre l'histoire de notre famille. Je n'ai pas connu mon arrière grand-père qui était mandarin au Vietnam. Je ne l'ai vu qu'en photo... J'aime son visage. Il inspire la sagesse et j'aurais adoré passer une journée avec lui.

8 Si vous n'aviez pas exercé ce métier, qu'auriez-vous fait d'autre ? J'aurais adoré être cosmonaute et partir dans l'espace ! (Rire) Ca me fait rêver.

Cela dit, je le sens à un moment de ma vie où j'ai envie de faire encore beaucoup de choses. Revenir à mes premières amours : chanter ou



Projet Ari Villa au Sri Lanka de AW2

encore écrire. Gandhi disait que le travail devait être une distraction, alors aujourd'hui je ne veux faire que ce que j'aime !

9 Marchez-vous aux coups de cœur ?

Je ne marche qu'à ça ! J'ai appris avec les années à écouter cette toute petite voix qui ne crie jamais mais qui dit toujours la vérité : mon intuition ! C'est Spielberg qui disait cela et il avait entièrement raison. On est dans un monde où on ne médite plus, on ne se recentre plus, on se coupe de soi. Je pense pourtant que c'est très important.

10 Quelle est la chose la plus folle que vous avez pu faire par amour ?

Etre assez courageuse pour devenir absolument heureuse afin que ça rejaille chaque jour sur l'homme que j'aime. Je m'y consacre ardemment chaque jour (rire).

11 Une épitaphe ?

Comme je crois en la réincarnation, peut être une phrase du style " I will be back" (rire).



Projet Ari Villa au Sri Lanka de AW2

MAISON NUMÉRO 20

Rive Gauche

LA MAISON DE DÉCORATION D'ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR, **MAISON NUMÉRO 20** RIVE GAUCHE CONTINUE CETTE ANNÉE À VOUS FAIRE PARTAGER SA VISION PROFESSIONNELLE, EN VOUS RÉVÉLANT DES LIEUX ET DES TALENTS D'EXCEPTION. **MAISON NUMÉRO 20**, INSTALLÉE AU CARREFOUR DES ARTS ET DU DESIGN, SIGNE DES PROJETS AUDACIEUX D'APPARTEMENTS HAUT DE GAMME D'HÔTELS ET DE RESTAURANTS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER. **MAISON NUMÉRO 20** VÉRITABLE GRIFFE EN DÉCORATION, VOUS INVITE À UNE RÊVERIE ARTISTIQUE À TRAVERS SES COUPS DE CŒURS, SES RENCONTRES, SA SENSIBILITÉ ÉCLECTIQUE MAIS AUSSI DÉSORMAIS SES VOYAGES.



© Christine Beson



Oscar Designer et Fondateur de Maison Numéro 20



© Christine Beson

FLÂNERIE CHIC



PARCE QUE LE VRAI LUXE, C'EST LE TEMPS, L'ART DE VIVRE, MAISON NUMÉRO 20 VOUS INVITE À UNE "FLÂNERIE CHIC" À LA DÉCOUVERTE DE SON AGENDA COUPS DE CŒUR ET DES ÉVÉNEMENTS INCONTOURNABLES DE CETTE SAISON.

Pavillon Lasvit LiquidCrystal - Verre Lasvit et structure en acier, toit en baranço, Design : Ross Lovegrove - H 400 x L 1 200 x P 800 cm - Lasvit



ROSS LOVEGROVE, UNE RÉTROSPECTION PROSPECTIVE

Le centre Pompidou expose les œuvres du designer industriel Ross Lovegrove. Durant sa carrière, il a eu l'occasion de collaborer avec Philippe Starck et Jean Nouvel ainsi que les grandes maisons parisiennes telles que Louis Vuitton, Hermès et Dupont. Toujours minimaliste et terriblement avant-gardiste, il se qualifie lui-même comme un "designer organique". L'exposition Convergence retrace tout au long de ses œuvres, le parcours de ce designer qui mêle nature, technologie et art. Il utilise les technologies numériques comme des sources de fabrication intrinsèques à son travail, tout en préconisant le recours aux énergies vertes et renouvelables. Ces processus permettent à Ross de concevoir des objets aux formes dynamiques et des structures complexes en s'inspirant des principes d'évolution des formes naturelles.

> Du 12 avril au 3 juillet 2017
Centre Pompidou
Place Georges Pompidou - 75004 Paris

C'EST LE BOUQUET ! QUAND LES FLEURS INSPIRENT LA CÉRAMIQUE...

Après avoir été cantonnée pendant des siècles à la panse des vases et au bord des assiettes, la fleur s'émancipe des arts décoratifs pour féconder l'art contemporain. La fondation d'entreprise Bernardaud a réuni autour de ce thème floral dix-sept artistes internationaux, qui ont fait le choix de la céramique. La richesse des idées exprimées par les œuvres, révèle l'incroyable faculté de régénérescence de ce thème immémorial. L'exposition révèle comment la fleur de motif ornemental est devenu un sujet à part entière et montre comment les artistes inventent de nouvelles manières de travailler la céramique en créant des échelles monumentales ou des textures mystérieuses.

Fondation d'Entreprise Bernardaud
27, avenue Albert-Thomas - 87100 Limoges

Fondation d'Entreprise Bernardaud - Exposition C'est le bouquet ! © Bernardaud



ZÉBULON, LA NOUVELLE ADRESSE BISTRONOMIQUE

Zébulon c'est la nouvelle adresse de l'équipe de Pirouette. Aux manettes le chef Yannick Lahopnou, formé au Meurice puis au Japon propose une cuisine française moderne revisitée. Dans ce lieu bistronomique, règne une atmosphère néo-rétro, chic, dépouillée sans tape à l'œil. La salle est claire et la décoration fait la part belle au bois blond, au verre et au métal. Une bibliothèque sculpturale en bois met en avant plus de 150 références de vins ! Une partie de la salle a été pensée comme un jardin d'hiver calme et intime et s'ouvre dès les beaux jours sur la rue Montpensier, véritable clin d'œil au jardin du Palais Royal.

Restaurant Zébulon
10, rue de Richelieu - 75001 Paris

Restaurant Zébulon, Paris - © Alimery Chemin



PARADIS POUR COLLECTIONNEUR



CHIC ET ÉLÉGANT, LE PAD (PAVILLON DES ARTS ET DU DESIGN) EST LE PARADIS POUR COLLECTIONNEUR. CHAQUE ANNÉE, CE SALON PARISIEN MET EN SCÈNE UN DIALOGUE INÉDIT ENTRE LES ARTS, LE DESIGN ET LES ÉPOQUES AUX TRAVERS D'OBJETS ET D'ŒUVRES EXTRAORDINAIRES. POUR VOUS, MAISON NUMÉRO 20 A ARPENTÉ LES ALLÉES DE CE RENDEZ VOUS ANNUEL, VÉRITABLE CONDENSÉ DE BEAUTÉ, D'ÉCLECTISME ET DE BON GOÛT À LA RECHERCHE DE TRÉSORS, DE PIÈCES SIGNÉES ET D'OBJETS SURPRENANTS. VOICI NOS TROUVAILLES...

PAYSAGE INSPIRANT ET INSPIRÉ... LES MEUBLES ET LES OBJETS S'INSPIRENT D'UNE NATURE IMAGINAIRE QUI INSUFFLE DE NOUVELLES FORMES ET DES ASSOCIATIONS DE MATIÈRES PROPRES À UNE RÊVERIE ARTISTIQUE.

Sculpture LANDSCAPE - Galerie Negropontes
Design Perrin & Perrin - Sculpture en verre « Bulle-in-Glass »



PAYSAGE DE VERRE

Cette sculpture des artistes verriers Perrin & Perrin correspond à un travail initial de calligraphie métamorphosé en travail du verre qui leur permet de jouer sur les pigments, les couleurs, les densités. Le bleu glacier évoque le froid de la montagne. Le noir profond, celui du pinceau chargé d'encre, qui se dilue dans la masse sculptée.

Galerie Negropontes
60, rue de Verneuil - 75007 Paris
Tél. : 01 71 18 19 51
www.negropontes-galerie.com

Sea Anemone 1 - Galerie BSL - Pia Maria Raeder 2016
Table d'appoint



ANÉMONE DES MERS FUTURISTE

A partir de milliers de tiges de bois de hêtre patiemment coupées, sablées, assemblées et laquées, Pia Maria Raeder invente et réalise à la main des sculptures fonctionnelles raffinées et uniques aux évocations biomorphiques.

Galerie BSL
10, rue Bonaparte - 75006 Paris
Tél. : 01 56 81 61 52
www.galeriebsl.com

LAMPE HYBRIDE

Quand le design rencontre l'art contemporain cela donne un résultat étonnant : une série de lampe sculpturale hybride et organique, faites main et issu d'un mélange unique de plâtre, de sable, de textile durci assemblé autour d'un cadre en acier créé par l'artiste espagnol Nacho Carbonell.

L'ÎLE AUX OISEAUX

Un zest de kitch et d'humour anglais pour cette lampe ornée d'une multitude de figurines d'oiseaux en céramique. Elle est l'œuvre de Stuart Haygarth, designer anglais qui se distingue par l'originalité de ses créations, la récupération et la reconversion. Il ne manque plus que le bruit des oiseaux...

Galerie Carpenters
54, rue de la Verrerie - 75004 Paris
Tél. : 01 42 78 80 92
www.carpentersworkshopgallery.com



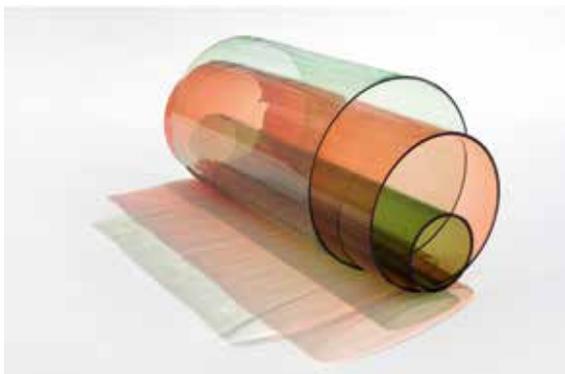
Floor Lamp Concrete Base 9 - Galerie Carpenters
Nacho Carbonell

ÉCLECTISME IMBRIQUÉE...



LES MATÉRIAUX, LES FORMES ET LES COULEURS S'IMBRIQUENT, S'ENCASTRENT ET FUSIONNENT POUR CRÉER DES PIÈCES DE DESIGN UNIQUES ET SAISSANTES.

Sieves - Clara Scremini Gallery - Laura de Santillana 2016



ENLACEMENT POÉTIQUE

Avec cette œuvre composée de verres soufflés colorés, Laura de Santillana assume pleinement la délicatesse de l'art nippon sur ses œuvres et sa passion pour la culture japonaise traditionnelle. Ces sculptures de verre qui semblent se dérouler sous nos yeux, s'enlacer, jouer avec leurs ombres et leurs formes sont une ode à la finesse de ce matériau unique.

Clara Scremini Gallery

99, rue Quincampoix - 75003 Paris

Tél. : 01 48 04 32 42

www.clarascreminigallery.com

Console Chafan avec Textures - Galerie Garrido



IMBRICATION CUBISTE

Cette console métallique qui allie forme et texture est le reflet merveilleux du travail de l'atelier Garrido, l'un des ateliers les plus innovants qui travaille l'argent et les métaux précieux depuis plus de 50 ans. Ce mobilier à l'angularité cubiste joue avec la ligne et les formes ultra géométriques et combine à la fois la tradition, les techniques artisanales et l'innovation.

Garrido Gallery

Calle Nevada 5-7

28500 Madrid - Espagne

Tél.: +34 918 714 556

www.garridogallery.com

ASSEMBLAGE LUMINEUX

Cette lampe signée Victoria Wilmotte, associe finement des matériaux aux allures brutes comme la lave et le métal grillagé qui lui confère un aspect électrique et futuriste. La designer est obsédée par les formes et la géométrie. Elle sculpte le vide et le plein jusqu'à trouver l'angle parfait qui donnera la force à l'objet.

Galerie Carpenters

54, rue de la Verrerie - 75004 Paris

Tél. : 01 42 78 80 92

www.carpentersworkshopgallery.com

ASSOCIATION PRÉCIEUSE

"Jinshi" est une collection de mobilier et de luminaires bijoux dont la traduction littérale signifie "Pierre d'Or". Les consoles lumineuses "Jinshi" associent le jade rose rétro-éclairé par des leds et la brillance de l'acier anodisé couleur laiton avec une subtile nuance or rose.

Galerie BSL

10, rue Bonaparte - 75006 Paris

Tél. : 01 56 81 61 52

www.galeriebsl.com



Blue Gate Table Lamp - Galerie Carpenters - Victoria Wilmotte 2017

ESCALE AVEC STYLE



POUR CE DEUXIÈME VOLET, MAISON NUMÉRO 20 - RIVE GAUCHE VOUS EMMÈNE À LONDRES, UNE VILLE VOISINE MAIS POURTANT SI DIFFÉRENTE. CETTE VILLE NE DORT JAMAIS ET REGORGE D'ENDROITS ÉLECTRIQUES, ÉCLECTIQUES ET DÉCALÉS...

TABLE AVEC VUE



© Duck & Waffle

DUCK & WAFFLE

Perché au 40ème étage de la Heron Tower en plein cœur de la City, le Duck & Waffle est le plus haut restaurant du Royaume Uni et offre une vue à couper le souffle. Ce haut lieu de la restauration londonienne propose une cuisine traditionnelle anglaise revisitée avec brio et fusion. Ouvert 24h/24 et 7j/7, vous n'avez pas d'excuse donc pour ne pas vous y rendre. Au-delà de la vue vertigineuse et de ses excellents cocktails, ce lieu propose une ambiance festive et une décoration étonnante à l'accent kitsch anglais. Acier, marbre, lustre en cristal, verre dépoli, bois vieilli et fresques d'artistes alternatifs composent le décor.

Duck & Waffle
110 Bishopsgate, London EC2N 4AY
Tél. : + 44 203 640 7310
www.duckandwaffle.com



© Duck & Waffle



DORMIR DANS UNE ANCIENNE MAIRIE

L'ancienne mairie de Bethnal Green, ancien quartier populaire aujourd'hui "le haut" lieu Arty et branché du East end est devenue un complexe unique où l'on peut dormir, boire un verre, et se restaurer.

Son escalier magistral nous invite à découvrir un intérieur à l'architecture fastueuse. Le Town Hall Hôtel combine la splendeur de l'architecture des années 30 et un design radical qui mélange matériaux nobles comme le noyer australien, les bois d'époque, le marbre vert et blanc, le tout dans une atmosphère cool, vintage et décalée.

Town Hall Hotel & Apartments
15 Fulwood Place, London WC1V 6AY
Tél. : +44 207 871 0460
www.townhallhotel.com



© Stéphanie Woolf

UN CONCEPT CROUSTILLANT

Hipchips c'est le nom du premier bar à chips qui vient d'ouvrir dans le quartier branché de Soho. Scott Davis qui a travaillé avec les plus grands chefs est à l'initiative de ce concept original et décalé qui met à l'honneur la chips sous toutes les formes et les couleurs.

Le tout dans une ambiance déco mêlant cuir, jeux de céramique et de vitraux graphiques aux accents Arty qui fait exploser la couleur flashy. Un concept détonnant loin des classiques Fast Food et autres Street Food qui fleurissent partout dans les rues londoniennes.

Hipchips
49 Old Compton Street, Soho, London W1D 6HL
Tél. : +44 207 287 3114
www.hipchips.com

LONDRES ARTY



PHARMACY 2 EST UN VÉRITABLE RAPPROCHEMENT ENTRE ART ET FOOD.

20 ans après l'ouverture de son premier restaurant Pharmacy, l'artiste anglais Damien Hirst remet le couvert avec ce nouveau restaurant en s'associant au célèbre chef Mark Hix. Diner et boire un verre dans une pharmacie décalée et artistique, au milieu de pilules colorées quelle idée provocante ! Véritable concept empreint au domaine de la médecine estampillé Damien Hirst, ce restaurant est un lieu hybride dont les œuvres constituent l'unique élément de décoration.

DÎNER AU CIRQUE

Niché au cœur du très animé quartier de Covent Garden, Circus est au croisement du cabaret restaurant, du bar à cocktails et du Cirque. Ce lieu remet au goût du jour les arts vivants et propose une cuisine pakistanaise inventive et créative, avec une immense table qui en fait est la scène du spectacle.

Les jeux d'artistes sont époustouflants : voltiges de haut vol, jonglage de feu tribale, contorsion et illusion, des classiques pas si classiques. Le tout dans une ambiance cosy et glamour.

Circus London

27-29 Endell Street, Covent Garden
London WC2H 9BA
Tél. : +44 207 420 9300
circus-london.co.uk

Pharmacy 2 Restaurant

Newport Street, London SE11 6AJ
Tél. : +44 203 141 9333
www.pharmacyrestaurant.com



LONDRES HIPSTER

UN MOBILIER ECO-RESPONSABLE

Unto This Last est un atelier de production de mobilier révolutionnaire situé en plein cœur de Londres, dans le quartier jeune et branché de Brick Lane.

Le concept : une boutique workshop qui réalise à la demande, sous vos yeux, meubles et accessoires ultra design, de qualité, écologiques et à prix abordable. Que peut-on demander de plus quand on aime le beau et le bon design ?

L'artisanat local est au cœur des préoccupations de ce lieu inédit qui réactive le lien entre artisans, innovation, consommation locale et éco-responsable.

Unto This Last

230 Brick Lane, London E2 7EB
Tél. : +44 207 613 0882
www.untothislast.co.uk



© Daniel Morgan



© Daniel Morgan



UN REPÈRE ANTI-CONFORMISTE

Au-delà d'être un hôtel intimiste de cinq chambres, le Culpeper, situé dans le East-End, à Whitechapel, quartier foisonnant de marchés et de galeries avant-gardistes, est une ancienne maison victorienne au charme bohème. Ce complexe anti-conformiste regroupe un pub, un restaurant, un hôtel, un jardin terrasse et un potager. Outre la décoration chaleureuse mélangeant béton, bois brut, brique rouge et esprit vintage, ce lieu est une oasis électrique de verdure en plein cœur de Londres pour y faire la fête et admirer les étoiles.

The Culpeper

40 Commercial Street, London E1 6LP
Tél. : +44 207 247 5371
www.theculpeper.com



© Daniel Morgan

MAISON NUMÉRO 20

Rive Gauche
20, rue de l'Université - 75007 Paris
Tél. : 01 77 19 23 03
mn20@maisonnumero20.fr
www.maisonnumero20.fr

FOLLEMENT CRAZY



Photos : © Claude Weber

EMPREINTES

5, rue de Picardie - 75003 Paris

Tél. : 0140 09 53 80

www.empreintes-paris.com

Ouvert du lundi au samedi de 11 h à 19 h

Fermé le dimanche

EMPREINTES, LE CONCEPT STORE PARISIEN DES MÉTIERS D'ART ET INITIATIVE D'ATELIERS D'ARTS DE FRANCE, DÉJÀ PRÉSENTÉ DANS NDA, PRÉSENTE SA SAISON 2 AVEC UNE EXPOSITION "CRAZY". DES OBJETS SINGULIERS D'UNE CENTAINE DE NOUVEAUX CRÉATEURS ET UNE PROGRAMMATION INÉDITE DANS LA SALLE DE PROJECTION SONT PROPOSÉS. EMPREINTES C'EST PLUS DE 1 000 OBJETS FAÇONNÉS À LA MAIN, EN PIÈCES UNIQUES OU EN PETITES SÉRIES, PAR LES CRÉATEURS DANS LEURS ATELIERS D'ART BASÉS EN FRANCE. L'ACHAT DEVIENT ACCESSIBLE, SANS INTERMÉDIAIRE, POUR TOUS LES PRODUITS PRÉSENTÉS.

Empreintes c'est aussi un café pour une pause, une bibliothèques de références et une salle de projection dédiée aux métiers d'art.

Elizabeth Leriche signe à nouveau la scénographie de l'exposition de la saison 2. Les créations de la céramiste Kaori Kurihara et du doreur ornementaliste Xavier Noël, tous les deux lauréats du Prix de la Jeune Création Métiers d'Art 2015, sont mises en valeur. Ces deux univers vont surprendre. Le premier s'inspire des fruits, de la nature, qui sont transcendés avec poésie et fantaisie. Le second laisse vagabonder son imaginaire entre primitif, couleurs et culture pop pour donner vie à des fétiches. Le samedi après-midi, les jeunes créateurs sont ouverts au dialogue avec les visiteurs.



A tous les étages, le décor change. Une centaine de nouveaux créateurs, parmi les 280 présentés, viennent participer. Ils ont tous un talent exceptionnel et complémentaire. Leurs créations rythment les espaces. On parcourt les lieux en découvrant des bijoux brodés de Nini Peony, des objets des céramistes Denis Castaing, Jeanne Bonnefoy ou Claire Lindnet. On peut découvrir les mosaïques sur ardoise de Sabine Fillit ainsi que les panneaux muraux sculptés de Frédérique Domergue. Autant de créations issues d'univers différents qui se côtoient.

Dans la salle de projection, six courts métrages, sélectionnés par le Festival International du Film sur les Métiers d'Art - FIFMA, sont programmés chaque jour, révélant aux visiteurs une large diversité de matières, de profils et de pratiques. Un documentaire de Laetitia Agostini conte et raconte la prestigieuse école d'artisanat d'art parisienne : l'Ecole Boule.

La bibliothèque présente les livres et les revues sur les métiers d'arts et les savoir-faire.

Empreintes est l'écrin de la création et révélateur des jeunes talents.

A visiter sans a priori et se laisser agréablement surprendre par tous ces univers créatifs.



COSE



C'EST L'HISTOIRE D'UNE ÉQUIPE APPELÉE COSE (CHOSE EN ITALIEN) NÉE DE LA CONTRACTION DES NOMS DE DEUX JEUNES ARCHITECTES DESIGNERS QUI SE SONT RENCONTRÉS À LA FACULTÉ D'ARCHITECTURE DE MILAN. TOUS DEUX PASSIONNÉS DE DESIGN, ILS SE SONT LANCÉS DANS LA CRÉATION DE DEUX MOBILIERS : "FRAME CHAIR" ET "COFFEE-TABLE" PRÉSENTÉS À LA DESIGN WEEK DE MILAN 2017 LAMBRATE.

Tatar Sebile et Renaud Corentin imaginent des formes simples s'entremêlant aux choix élémentaires de la géométrie. Les matières retenues sont le chrome, le cuivre et le marbre pour un design moderniste et intemporel.

Les architectes designers ont étudié dans quatre pays (Turquie, Irlande, France, Italie) et ressentent aujourd'hui un besoin pressant de création. Diplômés, ils souhaitent évoluer dans le Design. Sélectionnés à la Design Week de Milan 2017, ils sont en cours de fonder une société de design, d'architecture d'intérieur, de créativité et d'innovation, mais aussi de vente de mobilier.



COFFEE-TABLE

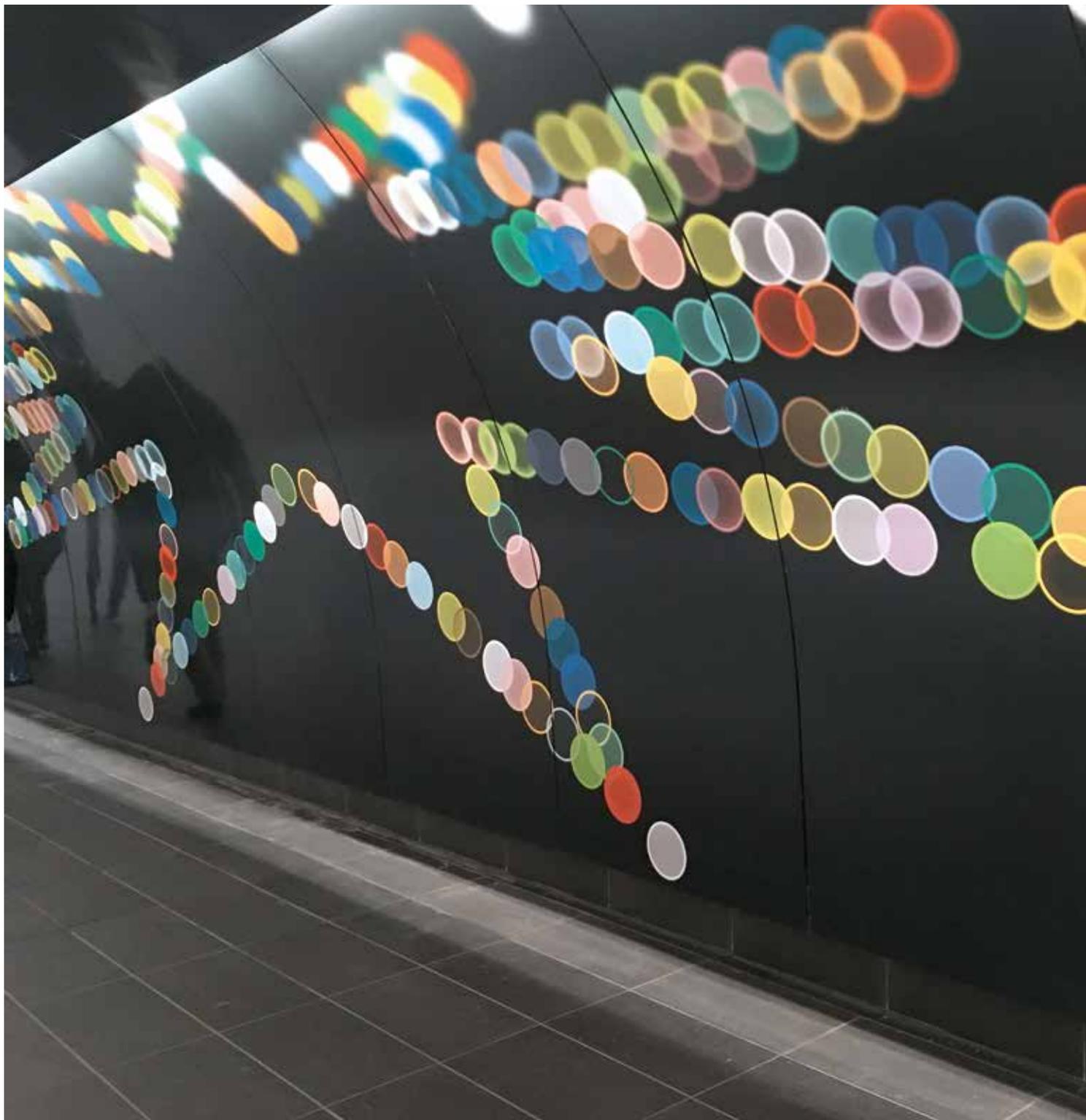
Pour ces créateurs, le design ne doit pas répondre à la mode, mais à son utilité première et être fonctionnel. Ses lignes sont pures et d'une géométrie simple. Dans une démarche durable, la conception est réalisée avec des matériaux résistants. La structure tubulaire peut être en chrome ou en cuivre comme dans les années vingt, période d'inspiration pour Cose. Quant au marbre, il provient d'une carrière turque proche de la ville natale de Sebile Tatar.

FRAME CHAIR

La chaise est simple et de forme délicate. Se fondant sur leur formation en architecture, ce premier élément de très grande qualité est réalisé à la main par un artisan d'art. La forme ainsi que le cuivre sont l'écrin qui accueillera des coussins de cuir. L'inspiration est venue du côté oriental. Créer un meuble comme un bijou était leur principale source de motivation.



UNE CONSTELLATION SUPPLÉMENTAIRE **À ÉTOILE**



NEIL WOOD EST UN ARTISTE ET GRAPHISTE BRITANNIQUE QUI COMBINE DANS SES ŒUVRES LA PHOTOGRAPHIE, LA GRAVURE, L'ÉCRITURE, LA TYPOGRAPHIE, LA SCULPTURE ET L'INSTALLATION SONORE. DANS LE CADRE DE SA POLITIQUE D'AMÉNAGEMENTS CULTURELS, LA RATP A CONFIE À L'ARTISTE LA RÉALISATION D'UNE ŒUVRE MURALE DE 50 MÈTRES À LA STATION DE MÉTRO CHARLES DE GAULLE - ÉTOILE. "ET TOI LÀ, ATTRAPE TON ÉTOILE" ACCOMPAGNE LES VOYAGEURS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS DANS LA STATION.



L'œuvre est une invitation au rêve mais aussi un écho à la surface. Quelques mètres plus haut se trouve la célèbre place de Paris avec son Arc de Triomphe. La station de l'Étoile est un lieu de convergence, de croisement, d'échange, qui vibre au rythme des passants. La fresque est un hymne au monde de la nuit des Champs-Élysées et de la ville dans son ensemble. Elle révèle des étoiles sur fond noir. Dans la ville lumière, ses faisceaux attirent et guident les voyageurs tout en les invitant à la rêverie. Dès le départ du projet, Neil Wood a vu comme un défi la mise en valeur de l'œuvre. Celle-ci devait être vue par un spectateur pressé, mobile voire stressé. "Et toi là, attrape ton étoile" doit être vécue par les voyageurs en mouvement. "Pour fonctionner, l'expérience devait être nourrie par le flux", explique Neil Wood. "J'ai cherché à créer une connivence avec le voyageur, là où il ne s'y attend pas".

L'artiste a eu carte blanche pour sa réalisation qui devait être en cohérence avec les gènes de la RATP.

L'œuvre se vit sur 50 mètres, dans les deux directions. Le voyageur la saisit du coin de l'œil, se laisse guider par des faisceaux de lumière jusqu'à l'étoile en son centre, qui répond aux douze branches de la place éponyme. A ce point névralgique, il "attrape son étoile", puis poursuit son chemin pour finir le couloir. Ce petit voyage cosmique transforme le voyage et surtout le long couloir dans une station bondée. Pour cette évasion, Neil Wood a minutieusement orchestré le rêve. Les couleurs et formes sont pensées. Un jeu de net et de flou attire et guide l'œil.

Tous les points lumineux qui convergent en une étoile centrale déclinent la forme ronde, comme le logo et les symboles des lignes de la RATP, mais aussi la palette de couleurs. La constellation évoque le réseau entier.



Si le ciel étoilé s'inspire de la photo nocturne urbaine, il est constitué de près de 50 panneaux de tôle céramique courbée, de 3 mètres de haut sur un peu plus d'un mètre de large. Le fond gris-noir anthracite répond harmonieusement aux écrans plasma en face et révèle les spots de couleur. Le sombre est prévu pour résister aux dégradations, comme demandé dans le cahier des charges de la RATP.

Lors de votre trajet parisien en métro, n'hésitez pas à contempler cette constellation artistique... même en courant pour prendre une autre rame.

LES MÉTIERS D'ART ET LE DESIGN

DESIGNERS ET ARTISANS ALLIENT LEUR SAVOIR-FAIRE ET LEUR CRÉATIVITÉ POUR CRÉER ENSEMBLE DES UNIVERS ROMANESQUES, BEAUX, PLEIN DE SUBTILITÉ, DE SENSIBILITÉ ET DE POÉSIE, TOUT EN ASSOCIANT TRADITION DES GESTES ANCESTRAUX ET INNOVATION. MISE EN ŒUVRE DE SAVOIR-FAIRE COMPLEXES POUR TRANSFORMER LES MATIÈRES, VOIRE LES RESTAURER, ET POUR RÉALISER DES OBJETS UNIQUES OU EN PETITES SÉRIES.

LES MÉTIERS D'ART SONT RÉPERTORIÉS AUX ATELIERS D'ART DE FRANCE QUI FÉDÈRE PLUS DE 6 000 ARTISANS, ARTISTES ET MANUFACTURES D'ART À TRAVERS L'HEXAGONE. SYNDICAT PROFESSIONNEL DES MÉTIERS D'ART, SA VOCATION EST LA VALORISATION, LA REPRÉSENTATION, LA DÉFENSE ET LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES ATELIERS D'ART.

NOUS VOUS PROPOSONS D'ENTREVOIR LES SPÉCIFICITÉS DE QUELQUES-UNS DANS CES PAGES, MAIS SURTOUT NOUS VOUS INVITONS À VOUS RENDRE AU GRAND PALAIS POUR DÉCOUVRIR LA SESSION 2017 DE RÉVÉLATIONS DU 3 AU 8 MAI. NDA VOUS Y ATTEND.





© Jacques Pepion



ATELIER PIERRE BONNEFILLE

Pierre Bonnefille est un artiste français, peintre et Maître d'Art. Sa démarche singulière vous emmène dans un univers poétique. Ses œuvres marient matières, couleurs et lumières. Pierre Bonnefille crée lui-même ses matières et textures avec des poudres minérales, de calcaire, de lave, de marbre ou de terre, des pigments naturels et des poudres métalliques. Il trouve son inspiration dans la nature et le paysage architectural (Venise, Pompéi, Kyoto). Pour ses couleurs, l'artiste analyse les structures colorimétriques, l'intensité, l'impact des mouvements de la lumière... Les architectes et décorateurs de renom font appel à lui pour ses compositions murales et ses pièces uniques de mobilier. Trois séries à découvrir. Pour les peintures : les Bronze Paintings où la matérialité du bronze est suspendue à une maille métallique révélant paysages, reflets, etc. et les Furoshiki Drawings qui reproduisent l'art de l'emballage traditionnel japonais. La série Métamorphosis est la nouvelle collection de mobilier, suite à la découverte par Pierre Bonnefille d'une collection de pierres provenant d'anciennes mines de cuivre africaines. Elles ont déclenché son désir de sonder les richesses de l'écorce terrestre. Il rend hommage aux géométries créées par les phénomènes naturels de cristallisation et de minéralisation. Des tables basses et hautes, enfilades, consoles, bancs et étagères... autant de créations uniques qui laissent entrevoir l'immense talent de l'artiste.

Atelier Pierre Bonnefille
 5, rue Breguet
 75011 Paris
 Tél. : 01 43 55 04 85
www.pierrebonnefille.com



BEAU & BIEN

Depuis 2005, Beau & Bien sculpte la lumière à l'aide des LEDs et en alliant des matériaux et des savoir-faire traditionnels français (porcelaine, verre soufflé à la bouche...). Des créations sur-mesure extraordinaires pour des commandes de particuliers, pour l'hôtellerie ou restaurants. Sylvie Maréchal, la créatrice et designer de Beau & Bien, ne collabore qu'avec les meilleurs fabricants et artisans français. Pour ses collections, elle s'inspire de l'esprit du XVIII^e siècle en le revisitant et en réinventant les codes. Ses créations biscuit de porcelaine et LEDs sont dotées de dorure et de matière carbone. Pour ses créations les plus récentes, elle compose une structure plus légère où formes classiques et contemporaines se conjuguent. Tout son travail est l'objet d'une prouesse technique et d'un savoir-faire unique. Ses recherches lui permettent de breveter un interrupteur sensitif par détecteur de choc. Beau & Bien utilise les dernières techniques innovantes de l'aéronautique ou de l'automobile. Chacune de ses pièces est réalisée et peinte à la main dans une manufacture familiale de porcelaine à Limoges. L'assemblage est fait à Paris. Sa dernière création à partir de porcelaine est une œuvre sur-mesure pour le nouvel éclairage du lobby et une installation unique pour la place de l'Hôtel Majestic à Cannes. On découvre le soir tombant des centaines d'oiseaux en porcelaine illuminés qui procurent au lieu un vrai moment de poésie.

Beau & Bien
18, rue Barbette
75003 Paris
Tél. : 01 42 74 77 22
www.beauetbien.com



LUDWIG ET DOMINIQUE

Le style Art Déco, avec son esthétique et son raffinement, est le terrain de prédilection des ébénistes d'art. L'Atelier Ludwig et Dominique restaure avec passion le mobilier rare pour les décorateurs de renom, les galeries d'Art, les musées, les plus grandes maisons de ventes aux enchères... Pour ce travail, les ébénistes emploient des matériaux rares comme le galuchat, la nacre, la paille, les bois précieux... Des méthodes traditionnelles sont appliquées, comme le vernis au tampon, et aussi les plus innovantes comme la plaque sous vide, outil conçu et adapté dans l'atelier. Reconnu comme spécialiste en la matière, l'atelier fabrique tout meuble, siège ou boiserie sur-mesure dans les mêmes règles de l'art que pour les initiés. Pour que la restauration soit au plus près de l'objet rare et lui restituer sa couleur, ses tonalités, avec la plus grande pertinence, l'atelier recherche et explore son histoire. Pour que la création soit au plus près de l'envie de ses clients, l'ébéniste Ludwig Vogelgesang sonde son savoir-faire, à l'écoute de leur histoire. L'artisan virtuose doté d'un savoir-faire d'exception a été promu Maître d'Art en 2010 par le Ministre de la Culture et de la Communication. Porteur d'une compétence rare, le Maître d'Art s'engage à transmettre ses connaissances et son tour de main à un élève qualifié. Atelier labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant.

Ludwig & Dominique
2 ter, passage Ramey
75018 Paris
Tél. : 01 42 59 81 15
www.ludwigetdominique.com



TRANSLUCIDES

Le couple franco japonais Jean-Michel Letellier et Miki Nakamura sont des artistes de la matière et fabricants de papier fait main dans leur atelier près d'Angers. De grands formats (de plus de 3 mètres) sont réalisés et destinés pour l'architecture d'intérieur. Ils sont envoyés dans des miroiteries pour une inclusion dans le verre ou dans la résine pour des panneaux PMMA coulé. Ces derniers peuvent être cintrés et destinés à du mobilier. Les architectes les prescrivent pour des cloisons translucides et/ou lumineuses. La technique de la fabrication du papier a été apprise au Japon. Les motifs dans l'épaisseur du papier sont développés en France. L'utilisation de LEDs puissantes permet d'éclairer les panneaux et de donner un côté spectaculaire à la matière. Pour l'architecture intérieure, les créateurs conçoivent des portes pivotantes, des cloisons coulissantes, des panneaux fixes et des dalles de plancher. Pour le mobilier, ils réalisent des tables, chaises, plateaux, comptoirs et étagères. Les créations procurent une ambiance sereine.

Translucides

243, rue Jean Jaures

49800 Trelaze

Tél. : 06 10 25 10 11

www.translucides.fr

www.letellier-nakamura.com





© Raven

LASVIT

Créé en 2007, Lasvit est l'un des principaux créateurs et fabricants de luminaires sur-mesure, d'installations en verre et de collections d'éclairages dans le monde. Le Tchèque Leon Jakimic aime les expériences uniques conjuguant le travail de la lumière, du verre et du design. Les pièces soufflées à la main trouvent leur place dans des résidences privées, des espaces publics, des hôtels de luxe, mais aussi dans des boutiques haut de gamme ou des intérieurs d'exception. Une grande série de panneaux en verre taillé de façon unique, destinés au secteur de l'architecture est réalisée. Les créations allient le meilleur de la tradition et du métier de verrier avec les résultats de la recherche et du développement international en matière de design, d'ingénierie, de technologie et de production métallurgique. L'entreprise tchèque collabore avec de grands designers (Arik Levy, Fabio Novembre, Michael Young...). Outre les luminaires, l'entreprise réalise des sculptures, des murs, des cloisons, des parois en suspensions et même une façade. Lasvit vise la perfection dans la transformation du verre afin de créer une expérience lumineuse, émotive... Donner vie à la lumière et lumière à la vie.

Lasvit

Komunardů 32

170 00 Prague

Czech Republic

Tél. : +420 222 362 990

www.lasvit.com





ATELIER SIMON MARQ

L'Atelier Simon Marq fait des vitraux contemporains pour des projets d'architecture et de décoration. C'est un coloriste de la lumière. Il crée également du mobilier (lampes, paravents, panneaux décoratifs, etc.), et restaure des œuvres anciennes. C'est en 1638 que commence la tradition de maîtres verriers de la famille Simon à Reims. L'atelier, toujours situé au cœur de la ville, a été racheté par le groupe Fort Royal en 2011, à la douzième génération de cette même lignée. L'Atelier Simon Marq met en œuvre toutes les techniques traditionnelles et modernes de la fabrication du vitrail : dessin, gravure à l'acide, grisaille, émaillage, cuisson, sablage, assemblage, avant l'installation sur site.

La maîtrise de ces techniques et la qualité du travail, l'originalité des œuvres réalisées proviennent aussi d'une sélection très poussée des verres et des colorations. Fabriqués sur-mesure ou choisis dans une collection unique, riche de plus de trois siècles d'histoire, elles peuvent rendre toute la richesse et toutes les nuances des créations artistiques. Les artisans travaillent avec une large palette de 1 200 tons et nuances. Plafonds lumineux, jeux avec la lumière du jour, panneaux retro-éclairés, cloisons décoratives, luminaires... Les applications sont multiples et leur seule limite est l'imagination des concepteurs. Simon Marq a le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Atelier Simon Marq
 44, rue Ponsardin
 51100 Reims
 Tél. : 03 26 47 23 15
www.ateliersimonmarq.com



PASCAL OUDET

Installé à côté de Grenoble, Pascal Oudet est tourneur d'art sur bois. Ses pièces sont inspirées par l'effet de l'usure du temps qui révèle la structure profonde des matériaux naturels. A partir de chênes soigneusement choisis, il crée des formes d'une grande finesse, dont il révèle ensuite la structure par sablage. Dans un équilibre constant entre agressivité pour user la matière et délicatesse pour préserver son intégrité, il va jusqu'à la transparence pour donner naissance à une véritable dentelle de bois. Ses créations, alliant maîtrise technique et délicatesse, nous plongent dans l'histoire des arbres dans un subtil jeu de matière et de lumière. Sa technique inventée suscite l'intérêt des collectionneurs et des galeries dans le monde entier. Ses pièces sont présentes dans les collections permanentes d'Ateliers d'Art de France, de l'American Association of Woodturners, du New York Museum of Art and Design, ainsi que dans des collections privées en Asie, au Moyen Orient, en Europe et aux Etats-Unis. En 2012, il est récompensé par le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris, et en 2014 par le prix du public au Festival International des Métiers d'Art de Baccarat.

Pascal Oudet

21, rue du Moulin

38570 Goncelin

Tél. : 04 76 13 26 20

www.lavieenbois.com





ATELIER MARTIN BERGER

Le designer Martin Berger étudie la matière à travers la lumière et des gestes amples. Sensibilisé dès sa petite enfance au bel ouvrage, il se forme à l'Ecole du Louvre et affirme sa passion pour les arts décoratifs. L'ébénisterie affine son approche du détail, de la matière et des volumes. Il ouvre son premier atelier à Phoenix avec Annja, sculptrice. Il prend conscience que le mur est un support structurant pouvant mettre en scène les matières et les textures. A son retour en France, il crée l'Atelier Martin Berger et se lance dans la production de ses propres compositions murales. Il sculpte les enduits, dessine des traces, des empreintes. Son geste est ample, souple. Il explore la verticalité, les courbes et l'épaisseur. Son écriture artistique s'affirme avec l'impression photographique sur béton. Technique novatrice. Ses œuvres habillent les murs des maisons d'exception (Louis Vuitton, Van Cleef & Arpels, Dior Parfum, Chanel, Ruinart...). Il collabore avec les plus grands. Acteur reconnu des arts décoratifs, il s'entoure d'une équipe de créatifs pour la réalisation de ses installations (artistes, graphistes, imprimeurs, menuisiers, coloristes, ingénieurs, photographes, scénographes...). Il évolue dans un univers pluridisciplinaire qui repousse les limites de la décoration intérieure.

Atelier Martin Berger
8, rue de la Mûre
38000 Grenoble
Tél. : 04 76 17 22 04
www.ateliermartinberger.com





FLORENCE GIRETTE

Artiste peintre, Florence Girette conçoit des œuvres inspirées de la nature et de son ordre en distorsion. Elle met son savoir-faire au service des plus grands architectes d'intérieur. Ses toiles peintes texturées décorent les murs de penthouses et palaces dans le monde entier. Ses peintures sur verre, pleines d'éclat et de spontanéité, habillent les portes de dressing, cheminées, miroirs et lampes sur-mesure. Son goût pour les lignes harmonieuses et les nuances de couleurs confèrent à chacune de ses créations théâtralité et modernité. Florence Girette vise d'abord à l'authenticité et à la justesse. L'artiste s'illustre également dans la conception de mobilier. Sa collection de tables, au design chic et solaire, est une prouesse de légèreté et de contemporanéité, tout comme son paravent sur toiles enduites. Toutes ses créations sont des pièces uniques.

Florence Girette
5, rue Richard Lenoir
75011 Paris
Tél. : 06 62 46 16 09
www.florencegirette.com



DUNOD MALLIER

Dunod Mallier Ferronnerie d'Art et Métallerie Fine a été créé en 1998. Mehdi Mallier, co-fondateur et gérant, accompagné de son équipe formée dans la grande tradition du savoir-faire français, réalisent tout type de chantiers, pour une clientèle française et internationale, de la ferronnerie classique à la métallerie contemporaine. Les ateliers Dunod-Mallier réalisent des ouvrages de référence en la matière et répondent à des commandes hautement spécialisées. Les champs de leur savoir-faire s'étendent de la ferronnerie de style réinterprétée à partir de modèles anciens, à des créations contemporaines en serrurerie et métallerie fine. Qu'elles soient traditionnelles ou modernes, les techniques employées, s'appliquent à tous les métaux nobles : acier, fer pur, laiton, cuivre, titane, etc. L'innovation est au cœur de la fabrication sur-mesure. Dunod Mallier assure également des travaux de restauration de ferronnerie ancienne. En 2012, Dunod Mallier est labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Et en 2013, Dunod Mallier intègre les Grands Ateliers de France, réseau d'excellence des métiers d'art.

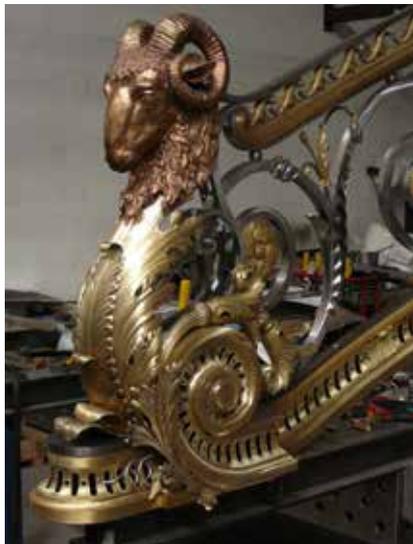
Dunod Mallier

28, avenue des 3 Peuples

78180 Montigny-le-Bretonneux

Tél. : 01 30 47 15 31

www.dunodmallier.fr



ISABELLE FAUQUEZ

Créatrice textile, Isabelle Fauquez peint sur commande avec des pigments lavables. Ses tissus peuvent être utilisés pour la décoration ou le prêt-à-porter de luxe.

Elle a développé récemment une collaboration artistique avec un tisseur japonais en peignant à la feuille d'or des motifs contemporains sur un voile d'organza. Ses créations sont destinées aux particuliers et aux professionnels de la décoration ou de la couture, afin de réaliser des vêtements ou des objets d'exception. Elle réalise également des tableaux textiles et des masques d'or qui marient textile et papier avec raffinement en mêlant les encres et les pigments. Elle a fait de l'or sa matière de prédilection. Elle le pose délicatement à la main sur des soies et des organzas. Ses œuvres deviennent des bijoux qui apportent la lumière et la gaieté. Elles se marient parfaitement avec les décors classiques et contemporains. Isabelle Fauquez joue avec les nuances de l'or blanc, jaune pâle, rose, jaune foncé. Les dessins sur papier ou tissu à l'or peuvent être encadrés, ils ne s'altèrent pas. Pour un budget plus raisonnable, certains dessins peuvent être réalisés avec du laiton ou du cuivre. Sérigraphiés, ils permettent de proposer des collections métallisées sur tissu. Le travail de l'artiste est tout en beauté et finesse.

Isabelle Fauquez

16, boulevard Pereire

75017 Paris

Tél. : 06 15 58 89 60

www.isabellefauquez.com



Photos : © Elena Alexandrova



CAROLINE FAINDT

Il faudra une rencontre avec une artiste peintre Franco-Suisse pour que Caroline Faindt abandonne sa carrière dans les médias et la télévision. Elle trouve dans la peinture son moyen d'expression artistique, mais aussi la clé de son accomplissement. Elle travaille aussitôt sur le thème des villes, des constellations, de la quête de soi, pour finalement s'abandonner dans une centaine de toiles sur l'amour et le couple. Pour l'artiste, l'art ne doit pas être là où on l'attend. Elle a créé une boîte à couleurs dans laquelle elle invite les gens à venir dire "je t'aime". Elle aime surprendre et innover. Sa créativité s'invite sur vos téléphones portables, vos meubles ou vos bijoux. En 2015, lors de sa participation à la FIAC, elle peindra pour l'occasion 250 petites toiles. Dans ses œuvres, on retrouve toujours la lumière. Le noir devient lui aussi lumineux. L'artiste peintre designer aime marier sa peinture à diverses matières comme le sable, les fibres et autres textures secrètes. L'œuvre est ainsi vivante dans une nouvelle dimension. La clé est sa signature. C'est l'ouverture sur son univers mais aussi une promesse d'ailleurs. Le joaillier Gringoire lui a confié la réalisation d'une collection capsule de bijoux autour de la clé. Elle se décline en quatre lignes : Bonheur, Amour, Harmonie et Paris, je t'aime. Ses créations pour certaines sont uniques. Les clés de la ligne Amour ont même la particularité de renfermer un message secret.

Caroline Faindt
Visite atelier sur rendez-vous
caroline.faindt@orange.fr
www.carolinefaindt.com

TALENTS CACHÉS

AJD CRÉATION

Dès l'âge de 15 ans, Jérôme Dayot débute dans l'ébénisterie. Parmi les Compagnons du Devoir, il va parfaire son ingéniosité et son apprentissage. En 2009, il ouvre son atelier. Il conçoit et réalise des produits à la technicité parfaite et aux innovations esthétiques contemporaines. Il est capable de solutionner techniquement toute problématique exposée lors d'un projet. En 2014, il obtient pour son travail le trophée "Trésors vivants de l'artisanat 2014". Installé sur les bords du Lac Léman, l'atelier partage sa passion à travers le respect des règles ancestrales de l'ébénisterie d'art, au service d'un design contemporain intemporel et unique. Il propose du mobilier sur-mesure, des pièces uniques, des collections limitées et personnalisables ainsi que de l'agencement et du prototypage. La technique de Jérôme s'associe au talent de concepteur de Guillaume et permet d'obtenir un projet en 3D. Chaque modèle est déposé puis estampillé et numéroté afin d'affirmer sa qualité. La recherche de l'excellence chez AJD Création se matérialise par une exigence technique qui se veut invisible, laissant l'utilisateur devant un outil interactif par sa fonctionnalité et son confort d'utilisation.

www.atelierjeromedayot.com



NIYONA

Nina Bodenhorst, designer industriel, et Jonathan Wieme, producteur exécutif, créent en 2010 le Studio Niyona. Basés à Bruxelles, ils se spécialisent dans la haute maroquinerie.

Niyona conçoit et produit une maroquinerie d'excellence avec expertise et exclusivité. Les créateurs poussent toujours plus loin les limites de leur créativité et les techniques de fabrication. Niyona relève le défi de projets innovants et stimulants qui reflètent ses valeurs et son savoir-faire unique. Il expérimente et explore le cuir en se transformant en laboratoire de recherche et d'innovation. Des cours d'initiation à la maroquinerie sont proposés.

Le studio propose à chaque client un produit personnalisé et des solutions spécifiques

prenant en compte qualité, originalité et fonctionnalité. Des prototypes sont réalisés pour certains projets spécifiques. Les premiers croquis sont transformés en volumes tangibles, prenant en compte la faisabilité technique des formes. La pertinence des choix sur certains aspects techniques clés débouche sur des prototypes déjà adaptés, avec les bons volumes et détails de finitions. Les patronages sont également développés, garantissant un haut niveau de qualité et de mise au point du produit. Le studio reste à l'écoute de ses clients et essaie d'apporter des propositions judicieuses avec toute leur expertise.

Niyona

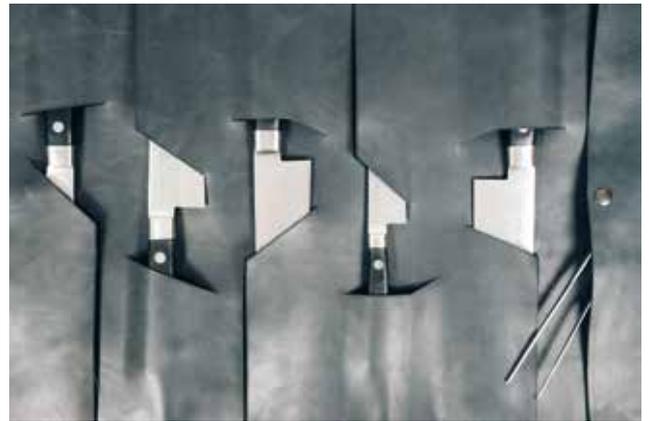
86, rue de Laeken

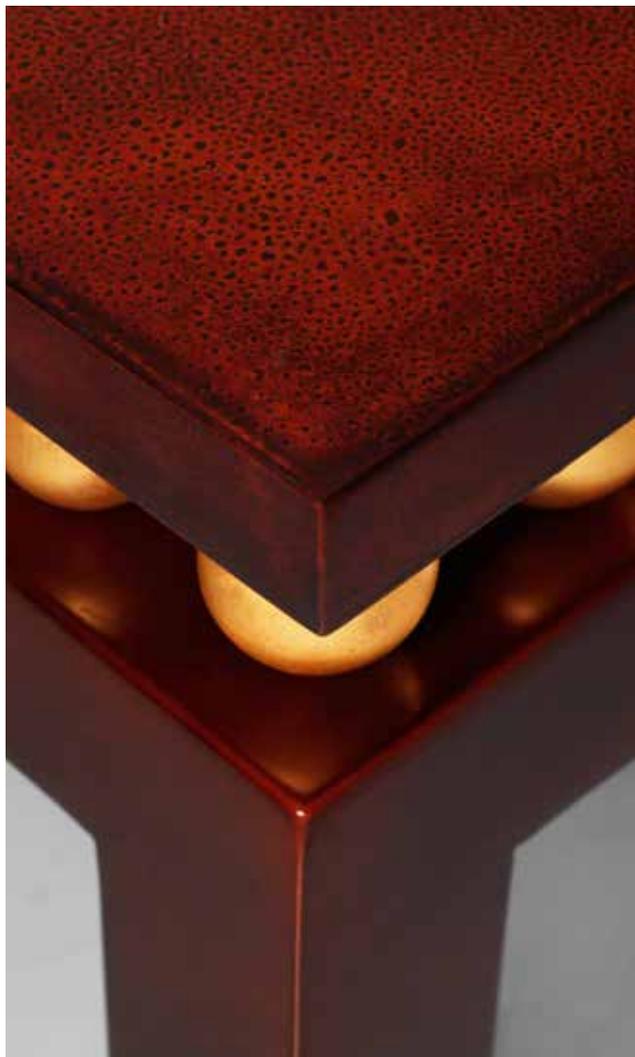
1000 Bruxelles

Belgique

Tél. : +32 2 219 20 74

www.niyona.be





ALM DÉCO

Après ses études d'Arts Graphiques, Mireille Herbst tombe sous le charme de la laque et décide de s'investir à fond dans cette nouvelle passion. La technique créatrice de lumière et de brillance n'aura bientôt plus de secret pour elle après son passage dans divers ateliers, et surtout dans le plus prestigieux de l'époque : Saïin et Tambuté. En 1994, elle prend la suite de ce dernier et crée ALM Déco. Son atelier est situé à Pantin (93). Elle travaille autant pour les designers et architectes que pour les particuliers. Elle s'adonne à la laque, au vernis, à la dorure et la restauration d'objets laqués. Les laqueurs d'ALM Déco consacrent leur savoir-faire pour le laquage des meubles du XX^e et du XXI^e siècle. Ils peuvent travailler sur mille et un supports. La laque permet de concevoir toute sorte de mobilier. Les possibilités sont multiples pour la création de fauteuils, consoles, chaises, lampes, paravents mais aussi de sculptures, bijoux, instruments de musique. ALM Déco joue avec les effets de matières. La laque s'entremêle au vernis, à des feuilles d'or, des coquilles d'œufs, etc. Les créations sont sans limite, uniques et de belle qualité.

 ALM Déco
 29, Rue Cartier Bresson
 Lot 14
 93500 Pantin
 Tél. : 01 48 91 98 64
www.almdeco-herbst.com



© Jérôme Galland



© Jacques Pepion



CÁTIA ESTEVES

Cátia Esteves est une jeune créatrice de Sculptures Lumineuses. Elle a forgé son expérience dans l'architecture à l'Université Technique de Lisbonne et de l'Université de São Paulo, puis à Bruxelles. Par la suite, son intérêt pour la lumière dans l'architecture lui a permis de lancer ses propres créations. Des pièces uniques sont réalisées à la main. Elles donnent une autre dimension à des matériaux qui nous entourent au quotidien, leur offrant un nouvel usage fonctionnel et esthétique. Ses œuvres dépassent leurs limites physiques par le jeu d'ombre et de lumière projeté dans l'espace. L'artiste s'inspire de la nature pour créer des formes vivantes qui évoquent un univers symbolique en provoquant notre imaginaire. Elle réalise des luminaires modulables, des objets à partir du carton, du papier, du polystyrène, du fil, d'or, de cuivre, d'inox ou d'argent. Le papier recyclé est récupéré dans des imprimeries. Le carton ondulé de ses œuvres est retraité et les billes polystyrène sont celles des cartons d'emballage.

Cátia Esteves
Village Suisse
Cour Anglaise (sous-sol)
Galerie 15
78, avenue de Suffren
75015 Paris
Tél. : 06 13 78 15 35
www.catiaesteves.com



ATELIER CRAMAN LAGARDE

Craman Lagarde est maître ébéniste et marqueteur, artisan du groupe Fort Royal. Ses créations sont des pièces haut de gamme fabriquées dans la grande tradition française, dans les styles Art Déco et contemporain. Créations originales à partir de dessins de designers, décorateurs et architectes ou suivant des modèles proposés dans le catalogue de la maison. Les modèles peuvent être adaptés sur-mesure aux besoins de chacun. Le Style Art Déco reprend tous les codes avec de nouvelles matières et finitions (marqueterie, bronze, ivoire, os, écaille de tortue, galuchat, nacre, laiton et étain, paille, ébène de Macassar et autres essences de bois exotiques...). Pour le style contemporain, Craman Lagarde allie les techniques et les savoir-faire ancestraux aux exigences de la création contemporaine (design, adaptation des meubles de style, agencement sur-mesure...). Une innovation constante pour chacune des créations de cette maison fondée en 1947.

Atelier Craman Lagarde
9, rue Jacquemin
31250 Revel
Tél. : 05 34 66 43 44
www.craman-lagarde.com

VANESSA MITRANI

Vanessa Mitrani explore le travail du verre lors d'expériences parfois inattendues. Elle le souffle au contact du cuir, de la porcelaine, du marbre et du tissu. Parmi ses expérimentations, ses créations en verre contraint avec du métal rencontrent un véritable succès. Elle est sa propre éditrice. Experte du verre, qu'elle travaille sous diverses formes, elle revendique son statut de designer en signant des collections cohérentes où chaque pièce est unique puisqu'issue d'un processus aléatoire. Inspirée de ses voyages symbolisés par un lien de cuir présent sur différents modèles de sa collection 2017 (vases, coupes, paniers et luminaires).

Vanessa Mitrani
 21, rue Magenta
 93500 Pantin
 Tél. : 01 48 45 61 82
www.vanessamitrani.com



ATELIER RAYSSAC

Etienne Rayssac, Maître d'Art Sculpteur Ornemaniste dessine, crée et réalise pour Architectes d'Intérieur et Maisons prestigieuses du mobilier, des boiseries et décors muraux, des luminaires, des bronzes, des plâtres et des pièces uniques. Passionné par sa densité, ses détails fins et nerveux, le bois est sa matière de prédilection. Armé des gestes séculaires, il s'attaque au sujet avec en tête l'expression d'une géométrie forte que la lumière révèle, et que le détail - quelquefois insoupçonné - met en valeur. Tailler dans la masse jusqu'à ciseler et ourler le bois comme de la dentelle... Curieux de nouvelles conceptions et finitions, il expérimente, mixe matériaux rares et savoir-faire pour offrir aujourd'hui une dynamique contemporaine.

Atelier Rayssac
 8, rue Faidherbe
 75011 Paris
 Tél. : 01 40 09 05 59
www.atelier-rayssac.com



ANTOINE PIERINI

Né dans une famille d'artistes des plus célèbres verriers français qui ont remis le travail du verre soufflé à l'honneur dans les années 80. A l'école de son père, il acquiert les bases de la technique et de la gestuelle du travail du verre soufflé. Très vite, le sculpteur de verre découvre le plaisir de maîtriser cette matière en fusion. Dans un style épuré, l'artiste aborde un univers sculptural. Son art et sa passion pour le verre s'expriment en imaginant des œuvres fascinantes tant par leurs teintes que leurs formes, s'inspirant de la nature et du patrimoine culturel méditerranéen. "Mes œuvres invitent au voyage dans l'espace et dans le temps, et se veulent vivantes. Mon souhait est qu'elles puissent interpeller le spectateur et faire naître d'intenses émotions".

Verrière Pierini
9, chemin du Plan
06410 Biot
Tél. : 04 93 65 01 14
www.antoinepierini.com



© Barbara Kaucher



© Sylvain Claire



© Sylvain Claire

POENAT FERRONNIER

Ferronniers d'art depuis 1880, les ateliers ont développé leurs activités dans la décoration d'intérieur et l'agencement décoratif en métallerie. Après leur reprise par Jacques Rayet, ils deviennent éditeur de mobilier et de luminaires créés par des architectes et des designers de renom. Labellisé "Entreprise du Patrimoine Vivant" (EPV), Pouenat est un véritable ensablant qui travaille les métaux comme l'acier, l'innox, le laiton, l'aluminium, le cuivre, le bronze et intègre différents matériaux tels que le verre, le bois, la céramique, la pierre, le staff, le tissu... Restauraions et créations sur-mesure classiques ou contemporaines. Entre design et art, luxe et audace, certaines œuvres sont uniques et éditées en série limitée. La réédition de certains modèles créés par Henri Pouenat, dans l'esprit des productions ornementales des Arts Décoratifs et du Vintage, symbolise le savoir-faire artisanal de la maison.

Ateliers Pouenat Ferronnier
15, rue Henri Barbusse
03000 Moulins
Tél. : 04 70 44 06 75
www.pouenat.com

ATELIER MÉRIGUET-CARRÈRE

La grande tradition française du décor est affaire d'illusion. Les plus beaux salons se parent de colonnes de marbre en trompe-l'œil, de portes monumentales au bois précieux artistiquement veiné par le peintre, de cabochons de fausse pierre dure, tandis que brille la dorure sur les corniches ou les boiseries. Le savoir-faire hérité du XVII^e siècle des artisans spécialisés doit sa pérennité aux écoles d'arts appliqués, mais surtout à une transmission des hommes, au cœur des ateliers. De compagnon confirmé à nouvelle recrue, on continue à se transmettre les secrets ancestraux des métiers de peintre et de doreur. Chez Mériguet-Carrère, on travaille comme autrefois à base de blanc de Meudon, de colle de peau et de pigments de couleurs. On imite le bois et la pierre, le tissu et la nacre. On crée des toiles et des papiers peints, sans oublier de somptueux cuirs gaufrés et dorés. On redonne à des boiseries désolées leur lustre d'antan, à des meubles oubliés et malmenés leur beauté passée. L'Atelier Mériguet-Carrère décore et restaure les plus beaux lieux du monde.

Atelier Mériguet-Carrère
 12, rue du Parc Royal
 75003 Paris
 Tél. : 01 56 56 79 15
www.ateliermeriguet.fr



© Didier Gauducheau



© Justin Creevy Smith



OLIVIER COURTOT

Dans une démarche contemporaine, Olivier Courtot façonne le métal avec des techniques ancestrales. Le sculpteur de cuivre et de ses alliages crée des œuvres liées à la vie. La matière prend forme sous de nombreux coups de marteaux qui sont ressentis au toucher. La quête constante de sensation au travers des textures (martelage, ciselage, guillochage...) et des patines colorées est le fil conducteur pour réaliser ses œuvres. Le respect du temps devient source d'énergie, de pensée et de créativité dans le travail du dinandier d'art.

Olivier Courtot
 1, rue du Champ de Foire
 79270 Frontenay Rohan-Rohan
 Tél. : 05 49 09 02 84
www.ocourtot.fr

FRANCK CHARTRAIN COLLECTION

Franck Chartrain présente sa collection de mobilier d'art, principalement conçue en métal avec d'autres matériaux nobles et rares, sélectionnés spécialement pour toute création. Chaque pièce exclusive est réalisée en édition unique ou séries limitées. Signée par le créateur, l'œuvre est dessinée puis fabriquée à la main, unique par la force de son design à l'élégance raffinée et sa conception technique, qui atteste l'excellence du savoir-faire déployé. Les textures et finitions "d'un autre monde" définissent le style inimitable de la Collection Franck Chartrain.



LE SAVOIR-FAIRE EXALTÉ

Fort de sa formation, Franck Chartrain peut réaliser ses pièces lui-même, en passant par des esquisses, du dessin à main levée, des études techniques, des assemblages, des textures et des patines, qu'il va exclusivement créer pour la collection Franck Chartrain. Cela nécessite une connaissance, un tour de main et les gestes spécifiques du métier grâce auxquels il imprègne la matière de sa personnalité. Grâce à son savoir-faire

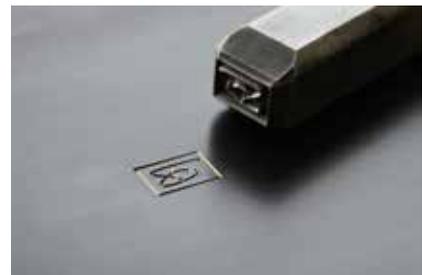


exceptionnel, qu'il transmet à son équipe, il trouve à travers le métal, une pluralité d'inspiration. L'exceptionnel déploiement de sa création artistique passe par la transfiguration du métal qu'il façonne à travers les éléments, pour donner vie à une œuvre qui fait corps avec son créateur. Chaque pièce de la Collection Franck Chartrain démontre ainsi une virtuosité de réalisation dans la tradition des grands maîtres du mobilier d'art.

UN CHEMINEMENT MAÎTRISÉ VERS LA CRÉATION

Des esquisses sont d'abord réalisées pour mettre en avant un plaisir dans la création esthétique et la réalisation artisanale. Ensuite, le dessin à main levée va faire ressortir le caractère essentiel d'une pièce, gage de sa valeur et de sa qualité exceptionnelle. La conception permettra de poser sur un dessin technique les données de fabrication de la pièce. L'alchimie va s'opérer durant le cheminement vers la création de l'œuvre à l'atelier. Les gestes du métier qui façonnent avec aisance et amour vont donner toute son âme à la création. C'est là que le créateur s'enrichit

de nouvelles pratiques qui investissent un ouvrage d'une signature exclusive. La finition vient sublimer le tout. Chaque pièce unique est signée du sceau de son auteur et fait l'objet d'un soin particulier, puisqu'elle va être protégée et livrée par Franck Chartrain, lui-même, qui devra s'assurer que l'œuvre trouve sa place dans la demeure et le cœur de son acquéreur.



UNE ÉTUDE TECHNIQUE COMPLÈTE

Toute conception fait appel à l'ingénierie et à une connaissance parfaite du travail de la matière de la part du créateur. Afin de rendre un meuble fonctionnel, il est essentiel d'étudier son implication dans l'espace car il doit se conjuguer harmonieusement à la vie de la clientèle. Ainsi, des données techniques de mesures, d'encombrement, de poids, de taille, de rangement, de facilités d'utilisation et de sécurité, vont être considérées, pour intégrer le meuble dans une conception, qui correspond tout autant à un art de vivre qu'à vivre dans l'Art.





LE CHOIX DES MATÉRIAUX POUR SUBLIMER

La combinaison de matériaux minutieusement choisis pour leur interactivité est essentielle. Franck est toujours à la recherche d'un élément unique qui va pouvoir se justifier à travers le métal, comme les pierres d'agates qui ondoient magnifiquement dans une mer de bronze, ou bien du bois silicifié vieux de plusieurs millions d'années, cerclé d'une écorce de bronze poli à la patine légèrement vieillie. Un encadrement de bronze poli peut magnifier un matériau simple comme le bois brûlé ou la céramique. Ainsi, les nervures de bois noir se saupoudrent d'or au gré de l'évolution de la lumière du jour, personnifiant la pièce par un mouvement qui lui confère un éclat perpétuel.



DES GESTES ASSURÉS DU MÉTIER

Les gestes du métier ont été transmis en respectant "le tour de main" séculaire, hérité du savoir-faire unique des compagnons du

devoir. Ils sont indispensables à l'élaboration de nouvelles techniques de création sur la matière, concernant la conception et la fabrication, avec des outils, toujours plus spécifiques mais qui n'en demeurent pas moins le prolongement de la main de l'homme de métier... Ainsi, Franck investit sa création directement de son savoir-faire.

DES ASSEMBLAGES INVISIBLES

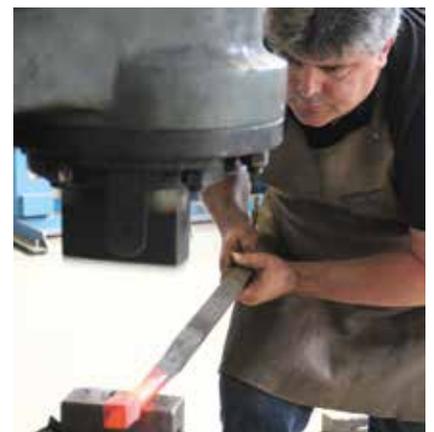
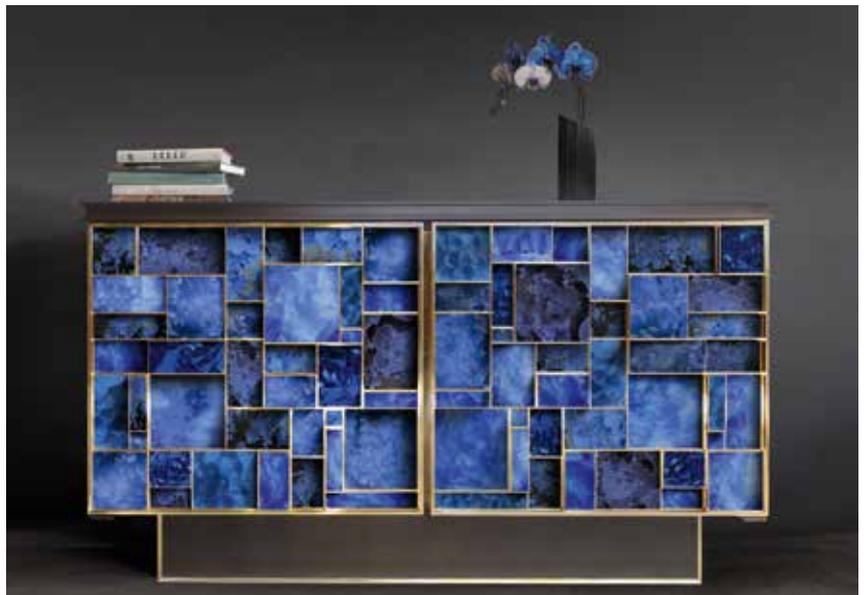
Franck privilégie un assemblage sans soudure, qui permet de préserver une finition lisse et sans défaut, d'une qualité exceptionnelle. De cette façon, les exigences techniques vont sublimer l'esthétique d'une réalisation exemplaire. Comme pour ce cadre chaleureux et lisse en bronze poli brillant qui met en valeur les couleurs et les motifs raffinés de la céramique.

DES TEXTURES RECHERCHÉES

Créées spécialement pour la collection, les textures sont travaillées de plusieurs

manières, suivant le résultat qu'on veut obtenir sur la matière. On peut imprimer la matière d'un motif grâce à une étampe qui va être fixée sur un marteau ou sur une presse. Grâce au martelage, la texture se retrouve sur la matière en négatif. Suivant l'intensité et la densité du martelage, le résultat va différer sur la profondeur et le motif de la texture recherchée. Il est alors essentiel de savoir manier le marteau avec aisance et dextérité et de créer un certain nombre d'outils matricés à la forge pour la création de textures. D'autres techniques sont utilisées pour dessiner à la main les motifs uniques figurant sur chaque élément de la pièce.

Afin de préserver toute création singulière apportée à une pièce exclusive, une collection d'étampes et de motifs texturés, protégée par des droits d'auteurs (copyright,) a été créée.



DES PATINES AUX NUANCES MULTIPLES

Toutes les teintes de patines à appliquer sur le métal sont possibles, de la plus claire à la plus foncée, afin de nuancer le rendu d'une pièce au fini brossé, mat, satiné, velouté, brillant ou poli miroir.

UNE FINITION PARFAITE IRRÉPROCHABLE

La finition est le dernier trait apporté par l'artiste, elle signe la globalité de l'Œuvre. C'est l'achèvement qui parfait toute création en lui donnant vie. Cela permet de mettre l'accent sur les dimensions visuelles et tactiles de la pièce. Des matériaux précieux peuvent être utilisés à cette étape tels que la feuille d'or ou de palladium.

EN PRÉSENTATION EXCLUSIVE : À LA DÉCOUVERTE DES TABLES MAGNOLIA...

"Cela vaut toujours la peine de décrire un phénomène qui ne survient qu'une fois dans votre vie... à moins que vous ayez la chance de posséder cette vision unique, figée dans le temps, en sachant que personne d'autre ne pourra contempler la même."

Les très personnelles "Tables Magnolia", nouveau chef d'œuvre de la Collection Franck Chartrain 2017. Trois plateaux de cette sorte sont nommés "orage" puisqu'ils évoquent une nuit zébrée d'éclairs. L'élégance de l'ensemble est apportée par le bronze poli qui borde chaque plateau noir lisse.

Ce matériau rare est une tranche de bois de magnolia, provenant d'une épaisse



forêt tropicale qui recouvrait la chaîne de volcans d'Indonésie, il y a plusieurs millions d'années. Certains arbres situés à bonne distance ont été naturellement stérilisés par la chaleur de l'éruption. Dès lors, la silice, contenue dans la cendre volcanique, s'est dissoute dans les eaux d'infiltration et a lentement remplacé le quartz, la calcédoine ou le jaspe, préservant ainsi la forme de l'arbre et même celle de ses cellules. Cela a concédé au bois un aspect "pétrifié" qui magnifie la beauté naturelle de son design, figé à jamais.

Est-ce un vestige mythologique, l'œuvre de Midas et Méduse qui l'ont investi de pouvoirs surnaturels ?

Un arbre tel que celui-ci était enfoui à plusieurs mètres de profondeur. Il a fallu des millions d'années pour le silicifier, quelques semaines pour le révéler, et cela prendra toute votre vie pour l'aimer.

Franck Chartrain
11, rue Denis Papin
49450 Saint-Macaire-en-Mauges
Tél. : 02 41 64 66 45
www.franckchartrain.com





DOMINIQUE ANDREANI,

AMBASSADRICE DES MÉTIERS D'ART

DOMINIQUE ANDREANI EST PASSIONNÉE D'ARTISANAT FRANÇAIS DANS LA DÉCORATION HAUT DE GAMME, LES PIÈCES UNIQUES ET LES MÉTIERS D'ART. SA PASSION L'AMÈNE À CRÉER DES GROUPES D'ENTREPRISES À L'EXPORT. DEPUIS LA CRÉATION DE SON CABINET ID, VINGT GROUPEMENTS ONT AINSI ÉTÉ RÉALISÉS DANS LES SECTEURS DE LA DÉCORATION & ART DE LA TABLE, SECOND ŒUVRE, AGROALIMENTAIRE, VIN, TRAITEMENT D'EAU, TIC, BIOTEC, COSMÉTIQUE,... EN FRANCE COMME À L'ÉTRANGER. ELLE CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS INNOVANTS COMME UNE PÉPINIÈRE À L'INTERNATIONAL AVEC LA CCI DE MONTPELLIER ET PEUT OBTENIR DES AIDES NATIONALES (ACCREDITATION DE GROUPEMENT EXPORT, CRÉDIT IMPÔT EXPORT).

Dominique Andreani est spécialiste de la zone du golfe. Depuis 2000, elle prospecte ce marché (Emirats, Qatar, Arabie Saoudite, Bahreïn, Koweït, Oman...) au travers des missions de prospection individuelles ou collectives, mais aussi en participant aux principaux salons spécialisés.

Sa prospection se fait auprès des prescripteurs et architectes décorateurs. Là-bas, ce sont eux qui achètent pour le compte de familles, de privés ou d'hôtels. Elle a tissé des liens avec ces acteurs depuis plus de 15 ans. Ils l'apprécient pour ses produits uniques et exceptionnels toujours plus innovants. Elle leur apporte des choses singulières en leur garantissant qualité, customise et sérieuse. "C'est un marché ouvert où tout est possible et où les artisans ont une place. Ils peuvent se greffer dans des projets exceptionnels et créer des choses qu'ils ne peuvent même pas imaginer en France. Grâce à l'exportation, ils sont dans l'innovation." précise Dominique Andreani.

Elle organise des déplacements BtoB pour le compte de nombreuses Chambres Consulaires et des Métiers (Paca, Rhône-Alpes, Ile-de-France, Indre-et-Loire, Pays de Loire, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes), Chambre de Commerce (Auvergne) ou Région (Sud de France Développement) mais aussi des entreprises, syndicats et associations du domaine d'activité (AAF, GEM ...). Plus de 300 artisans ont été accompagnés.

Dominique Andreani conseille et guide certains artisans au quotidien comme Steaven Richard, Ulgador®, Atelier Saint Didier, Unique Wall Creation - Fabienne Fabre, Arca Ebénisterie, Fluid, Edition Bougainville, Jean Roze...dans leur développement commercial sur cette zone.

Le Cabinet ID est le bâton de berger pour tous ces artisans qui souhaitent faire reconnaître leur savoir-faire et leur talent à l'international. Découvrons-en quelques uns !



UNIQUE WALL CREATION

Entreprise créée par la designer d'Art Fabienne Fabre qui vous fait partager son goût des ambiances uniques, élaborées autour de la beauté naturelle des matières. Un décor Made in France, élégant, raffiné avec des créations luxueuses et sophistiquées, travaillées en transparence des couleurs et les variations de la lumière. La chaux, le béton, les pigments naturels et métalliques s'immiscent avec force ou douceur dans ses univers. Unique Wall Creation, au process unique, réalise des toiles monumentales en une seule pièce (jusqu'à 11,4 x 3,2 m) ou des papiers peints. Les œuvres sont légères et souples. Elles peuvent épouser des murs courbes, ondulés, même avec une profondeur et une combinaison de texture parfois très épaisse. Ces toiles sont fixées aux murs comme un papier peint marouflé. Fabienne Fabre collabore, entre autres, avec les prestigieuses maisons Louis Vuitton, Berluti, Rolls Royce, à travers le monde.

Unique Wall Creation
Zone d'Activités de l'Aéroport
57, rue Alfred Sauvy - 34470 Pérols
Tél. : 04 67 85 98 18
www.fabiennefabre.com



ULGADOR®

Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) créée par le hongrois Gabor Ulveczki en 1984, Ulgador® aime animer la matière. C'est avec le travail de la feuille de métal qu'elle s'exprime le mieux. Appliquée à la main sur bois, sur verre, sur papier ou sur tissu, elle donne aux objets siglés Ulgador® leurs effets originaux et leurs étonnantes couleurs. La technique de l'atelier est unique et exceptionnelle. Le savoir-faire de la maison familiale est un travail de recherche passionnée mené par Gabor depuis des années, pour créer ses propres recettes d'application et faire aboutir différents procédés d'oxydation et de corrosion des feuilles de métal. Ulgador® propose ses propres créations décoratives ou fonctionnelles, avec des collections de papiers peints, des panneaux muraux, des objets décoratifs, ou encore des papiers techniques pour la reliure, l'encadrement ou les abat-jour. L'entreprise collabore avec les plus grandes marques prestigieuses (Chanel, Piaget, Cartier, Bulgari, et Paul & Joe).

Ulgador®

46 - 48 rue de Lagny

77600 Jossigny

Tél. : 01 60 07 08 50

www.ulgador.com



STEAVEN RICHARD

Maréchal-ferrant de formation, Steaven Richard a créé son atelier de ferronnerie en 2001. Son travail est orienté à 95 % vers la décoration intérieure très haut de gamme. L'atelier collabore essentiellement avec des architectes et décorateurs de renom, mandatés par une clientèle parisienne et internationale très exigeante (Égypte, Italie, Russie, États-Unis...). Son travail du fer forgé, du laiton, du chrome, du bronze ou de l'acier inoxydable permet d'offrir des styles variés dans le mobilier, la restauration d'objet d'art ou des créations pour la décoration intérieure. Le travail artistique de recherche de l'atelier permet de proposer toujours de nouvelles formes pour des projets d'exception. Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Atelier Steaven Richard

27, rue de la Folie Méricourt

75011 Paris

Tél. : 01 43 38 58 71

www.steavenrichard.fr



SOIERIES JEAN-ROZE

Créée au XVII^e siècle, l'entreprise familiale Jean Roze, spécialisée dans la fabrication d'étoffes d'ameublement, perpétue le savoir-faire du tissage Haut-de Gamme depuis 12 générations. Les Soieries Jean Roze s'inscrivent comme la plus ancienne entreprise familiale de soierie française. Elle développe sa spécificité dans le tissage de soieries d'ameublement pour les monuments historiques, les décorateurs et les particuliers en France et à l'étranger. Dans le respect de l'héritage reçu, chaque étape de fabrication est maîtrisée et réalisée au sein des ateliers tourangeaux : le dévidage (préparation des bobines), l'ourdissage (fabrication de la chaîne), le nouage (nouer une nouvelle chaîne), le tissage Jacquard et le tissage à lames et l'épincetage (contrôle des étoffes). Ce savoir-faire est utilisé également pour des fabrications plus contemporaines. L'entreprise Jean Roze fabrique à la demande, permettant aux clients d'avoir les motifs et les couleurs de leur choix. La société Jean Roze travaille également en relation avec la designer textile Anne Corbière pour développer une gamme différente et plus contemporaine, en particulier dans le travail du métal. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), Jean Roze fait partie de l'association internationale des Hénokiens (association d'entreprises familiales et bicentennaires).

Soierie Jean-Roze
10, rue Joliot Curie
Zone Industrielle
37557 Saint-Avertin
Tél. : 02 47 28 02 15
www.soieries-jean-roze.com



FLUÏD

Société Coopérative et Participative (SCOP), Fluid est un atelier de soufflage de verre installé à Belle-Ile-en-Mer. Ses thèmes "historiques" sont l'art de la table et la décoration. Son développement va vers l'exploration du son, de la lumière et de l'espace. Fabien Barbeau, Alan le Chenadec et Mathieu Blin, souffleurs de verre depuis 20 ans, aiment les défis. Avec eux, tout est possible. Leurs complémentarités et leurs engagements permettent aux projets rêvés de devenir réalité.

Fluid
Vallon de Bordilla
56360 Le Palais
Belle-Ile-en-Mer
Tél. : 02 9731 29 01
www.fluid.coop



EDITION BOUGAINVILLE®

L'Edition Bougainville® est le symbole du tapis français, conjuguant tradition et modernité. Chaque modèle est créé en France, inspiré d'un patrimoine d'archives constitué depuis un demi-siècle. Les collections sont nouées par les mains talentueuses d'artisans perpétuant des savoir-faire d'excellence et incarnent luxe, créativité et Haute-Couture. Les créations de la collection signature "Renaissance" sont reconnues pour une interprétation contemporaine des ornements français du XVIII^e siècle. Chaque modèle est personnalisable afin de l'intégrer dans les décors les plus prestigieux. Floor Covering Collection 2017 est dédiée aux projets haut de gamme, yachts et maisons. Un choix de moquettes en laine, soie ou viscose, utilisant les plus belles textures et qualités, est proposé. La collection Chromatic décline les couleurs et les matières au gré de votre inspiration. Des créations uniques tout en sobriété où les teintes et les textures allient simplicité et modernité.

 Edition Bougainville®
 1390, avenue du Campon
 L'Européen
 06110 Le Cannet
 Tél. : 04 93 69 51 45
 www.editionbougainville.com



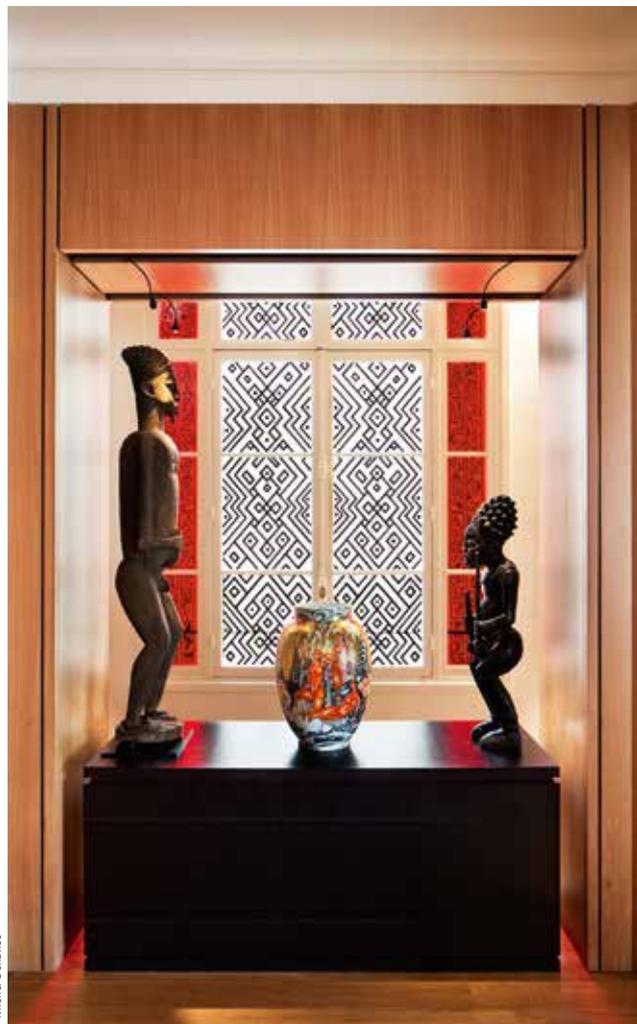
© Cyrille Martin



ATELIER SAINT DIDIER

Caroline Pregermain, meilleur ouvrier de France, excelle dans l'Art du vitrail et de la peinture sur verre. Créé en 1986, l'Atelier Saint Didier collabore avec les cabinets d'architecture intérieure et les décorateurs pour réaliser des vitraux classiques et contemporains (portes, fenêtres, panneaux décoratifs, meubles...). Les vitraux sont des pièces uniques. Les motifs peints sont figuratifs ou abstraits, entièrement réalisés à la main suivant les techniques traditionnelles, et vitrifiés au four à 630 °C. Récemment, la rencontre avec l'architecte d'intérieur et designer Joseph Karam donne naissance au luminaire Saïdoon qui répond à la question "comment faire exister le vitrail en volume ?". L'œuvre sera exposée sur Révélation au Grand Palais.

 Atelier Saint Didier
 40, rue Saint Didier
 75116 Paris
 Tél. : 01 47 04 78 75



© Michel Denance



© Frédéric Laurens

ARTHUR DUPUY

Société spécialisée dans la conception et création de fragrance signature ou logo olfactif (appelé Logolf) multi-supports. Son métier consiste à traduire une marque, un logo visuel, en langage olfactif par la création d'un parfum identitaire unique et protégé en distribution. Après l'hôtellerie de luxe et de plein air, la société tend à se développer dans le secteur du transport et des marques de luxe et de services. Arthur Dupuy crée une esthétique olfactive unique rattachant son client par une émotion-souvenir au réel, dans un monde de plus en plus digitalisé. Arthur Dupuy a le talent de créer pour chacun une identité olfactive adéquate qui pourra être développée autour de multiples supports parfumés (diffusion dans l'air, spray corporel, spray d'ambiance, produits cosmétiques, papier micro-encapsulé, clefs USB, bougies...).

Arthur Dupuy
Place Eugène Bataillon
34090 Montpellier
Tél. : 04 67 14 49 86
www.arthurdupuy.com



© Alexandre Ignatoff



© Alexandre Ignatoff

ARCA

Atelier de recherche et fabrication en ameublement aux multiples facettes qui réalise toutes sortes de créations, prototypages, micro séries et séries limitées. Formées entre autre à l'école Boulle, les équipes de Steven Leprizé utilisent des méthodes traditionnelles et mettent en œuvre des techniques et matériaux nouveaux. Tournés vers l'expérimentation dans le mobilier, ils répondent à des problématiques variées qu'elles soient esthétiques, structurelles ou mécaniques. Un savoir-faire au service des designers et éditeurs pour imaginer des solutions artisanales ou industrielles. Ils dépassent le champ classique de l'ébénisterie en puisant dans des univers allant de l'aviation à l'industrie textile. L'atelier s'entoure d'un ensemble de partenaires à proximité pour l'exécution de certains travaux de finition, de serrurerie, usinage et formage plastique, quincailleries sur-mesure... Ses créations résument ses capacités et sa perception du mobilier. Arca propose des créations personnalisées répondant aussi bien aux exigences des professionnels de la décoration qu'à celles de particuliers. Cette année, Arca reçoit le prix de l'entreprise artisanal innovante CMA 94.

Arca
15 bis, rue Gay Lussac
94430 Chennevières-sur-Marne
Tél. : 09 80 75 00 86
www.arca-ebenisterie.fr

RÉVOLUTION URBAINE **À LA CITÉ DES ANGES!**

LE DÉVELOPPEMENT DE THE MALL GROUP - ENTREPRISE FAMILIALE LEADER DU RETAIL EN THAÏLANDE - EST GÉRÉ PAR SUPALUCK UMPUJH. EN 1997, À BANGKOK, SURNOMMÉE LA CITÉ DES ANGES, ELLE FAIT CONSTRUIRE EMPORIUM - UN SHOPPING-MALL DE 200 000 M² PAR LES ARCHITECTES FRANÇAIS JACQUELINE ET HENRI BOIFFILS. DIX HUIT ANS APRÈS, CE MAÎTRE D'OUVRAGE AUDACIEUX, FAIT À NOUVEAU APPEL À L'AGENCE J+H BOIFFILS - DONT BASILE BOIFFILS, UN JEUNE ARCHITECTE TRENTENAIRE QUI DIRIGE LA FILIALE THAÏE - POUR RÉNOVER ET AGRANDIR DE 250 000 M² EMPORIUM ET AINSI DONNER NAISSANCE À EMQUARTIER.

Pharmacienne de formation, Supaluck Umpujh est devenue une femme d'affaires visionnaire, ayant su s'entourer des meilleures compétences.
Si Emquartier s'apparente à Saint-Germain-des-Prés avec l'esplanade

EMQUARTIER

637 Sukhumvit Road, Bangkok
www.emquartier.co.th

Ouverture : 2015

Superficie : 250 000 m² (Emquartier)

+ 200 000 m² (Emporium)

Coût des travaux : 800 M\$

Délais : études préliminaires à partir de

2007 puis signature du contrat en 2009

Propriétaire, bailleur, exploitant : The Mall Group

Maître d'ouvrage : The Mall Group

Maître d'ouvrage délégué :

Stonehenge Inter Co.,Ltd (Bangkok)

Architectes Conception : Boiffils

(Paris/Bangkok), [Au]Workshop (Co, Usa),

Leeser Architecture (New York)

Architecte Exécution : Design 103

International Limited (Bangkok),

DBALP-Duangrit Bunnag Architect Limited (Bangkok)

Architecte d'intérieur : Boiffils

(Conception), RDG Planning & Design

(Bangkok) (Exécution):

Chef de projet / Maître d'œuvre

d'exécution : Basile Boiffils

Equipe Boiffils : Jacqueline et Henri

Boiffils, Basile Boiffils, Arda Beyleryan,

Victoire Bonniol, Flavia Broi, Emmanuel

Georgin, Adeline Hémonnot, Hugo Kaici,

Emmanuel Moussinet, Jin Qiao Liu,

Maylee Razon

Paysagisme : Silverwood Landscape

Design (Ca, Usa), Xavier Loup (Paris),

PL Design (Bangkok)

Jardin vertical : Patrick Blanc (Paris)

Eclairagiste : Ph. A & associés,

Philippe Almon (Paris), Luma (Bangkok)

Concepteur Identité : Dragon Ink

(Bangkok) / BeOurFriend (Bangkok)

BET structure : CEDA (Bangkok),

Map3 (Paris)

BET fluides : Jardine Engineering

Corporation (JEC) (Bangkok),

SECCO (Bangkok)

Gros-œuvre : Syntec

Panneaux de façade : Aurecon

Couverture : Vector Foiltec

Ascensoriste : Hitachi

Signalétique : Marc Pettibone – Enspire

Panneaux de façade : GRC (Emquartier),

Krion® de Porcelanosa (Emporium)

Robinetterie : Toto

Luminaire : Anjo Lighting, C&P Lighting

EGE

BY MONSIEUR CHRISTIAN LACROIX :
COLLECTION ATELIER



"COMME UN TAPIS DE FAMILLE RASSURANT QUE L'ON A TOUJOURS VU CHEZ SOI, COMME UN CAILLOU PORTE-BONHEUR QUE L'ON EMPORTE PARTOUT DANS SA POCHE, COMME UN CARNET DE VOYAGE QUI NOUS ACCOMPAGNE AU JOUR LE JOUR PLEIN D'INSPIRATIONS, NOTATIONS ET DÉCOUVERTES, J'AI VOULU QUE LES TROIS GROUPES DE CETTE COLLECTION ATELIER BY MONSIEUR CHRISTIAN LACROIX FOR EGE" SOIT LE REFLET DE CE QUI M'EST PLUS CHER, LE PLUS PERSONNEL, UNE RENCONTRE, UN UNIVERS À PARTAGER." MONSIEUR CHRISTIAN LACROIX.

La nouvelle collection Atelier est le fruit d'une collaboration qui unit le designer à la maison depuis plus de seize ans. Ils ont créé ensemble des lieux prestigieux tels que le Palais Galliera, l'Hôtel du Petit Moulin, l'Hôtel l'Antoine, l'Hôtel Notre Dame à Paris ainsi que le Musée Réattu et l'Hôtel Jules César à Arles. Les moquettes ont toujours transcrit le design et les couleurs riches propres à l'univers de Monsieur Christian Lacroix.

La collection Atelier comprend 16 designs et trois thèmes chers à Monsieur Christian Lacroix : Textile, Minéral et Gravure.

Le premier "Textile" est un clin d'œil à la mode. Monsieur Christian Lacroix s'est inspiré de ses archives personnelles avec les divers tissus transformés en patchworks, draps de velours et cachemires.



Le second "Minéral" fascine le designer. C'est une source d'inspiration pour une note de beauté avec des mosaïques minérales (pierres, galets et tuiles de carrière).

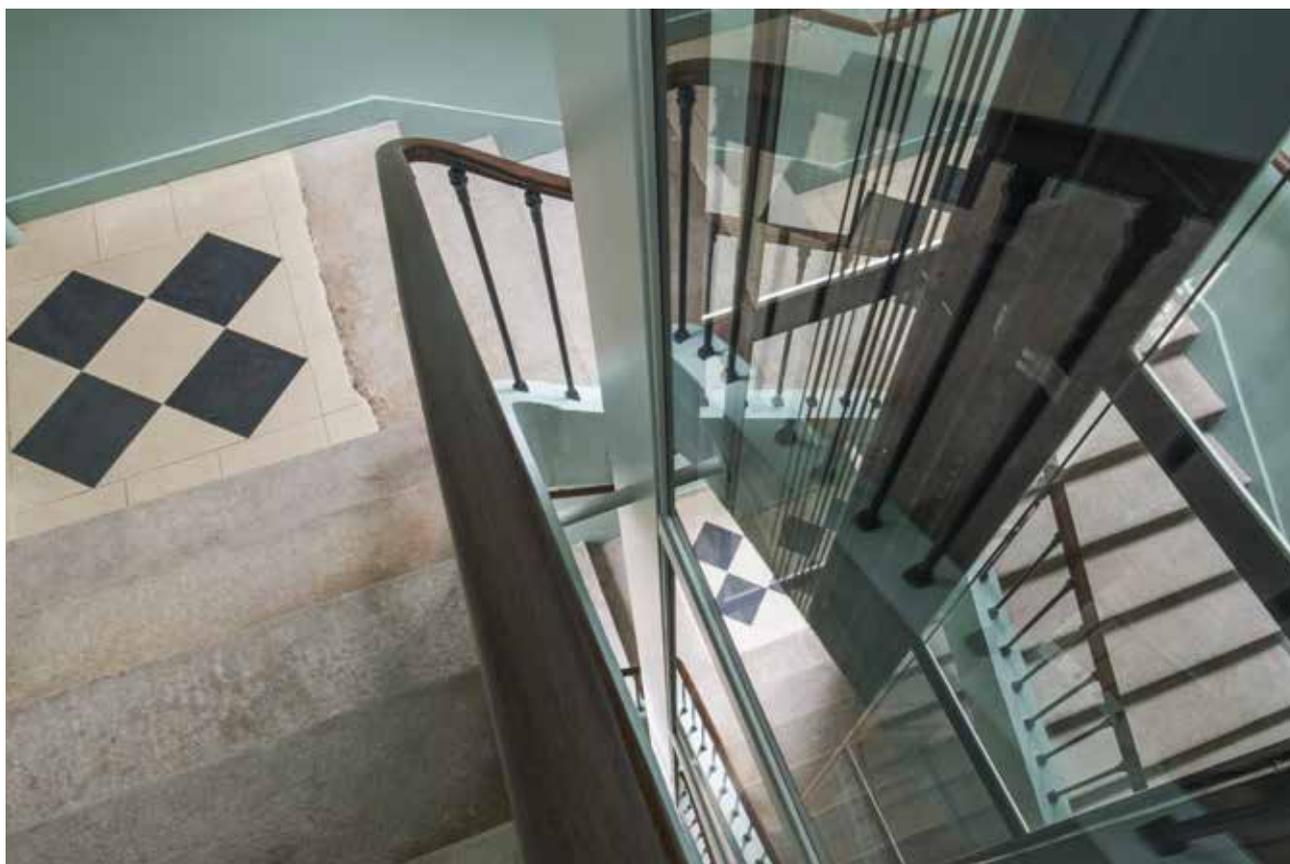
Le troisième "Gravure" présente des motifs de monuments de la ville natale de Monsieur Christian Lacroix, de la nature (oiseaux, papillons) dans les paysages provençaux et dans un esprit début du XX^e siècle.

Cette nouvelle collection démontre que le talent de la maison EGE et du designer sont sans limite. Le savoir-faire du sur-mesure de EGE est pour Monsieur Christian Lacroix un précieux moyen d'expression.

Le sol devient un lieu pensé dans un projet qui habille un espace et donne une ambiance singulière.



LE PASSAGE POMMERAYE S'EMBELLIT



Photos : © Cédric Chassé

APRÈS LES TRAVAUX DE RESTAURATION, L'EMBELLISSEMENT DU PASSAGE POMMERAYE CONTINUE. LES ANCIENS LOGEMENTS DU CROUS AU 14, RUE SANTEUIL SONT RESTAURÉS ET DEVIENNENT 15 LOGEMENTS D'EXCEPTION DANS CE SITE INSCRIT AUX MONUMENTS HISTORIQUES. CE PROJET EST RÉALISÉ PAR ESPACE INVESTISSEMENT AVEC L'ARCHITECTE ERIC GOUESNARD, SOUS LE CONTRÔLE DE L'ARCHITECTE DES BÂTIMENTS DE FRANCE DOMINIQUE BERNARD, ET L'ARCHITECTE CONSEIL DU PASSAGE POMMERAYE, YVES STEFF.

Les appartements ont une typologie qui répond aux logements familiaux de grand standing en centre-ville. Ils ont une superficie de 41 m² à 180 m², de type 2 au type 6. Le parti pris architectural a été de respecter la configuration des lieux existants, tout en disposant les espaces intérieurs suivant les ouvertures en façade. Les volumes originels sont retrouvés. Les éléments de décor (chambranles des portes, corniches, rosaces, parquets anciens, cheminées en marbre...) sont restaurés à l'identique. Toutefois, les matériaux de qualité utilisés apportent un traitement contemporain.

Les appartements se différencient par leurs matériaux et couleurs. Les parties communes gardent leur éclat. Au premier étage, on découvre des connétables importants de la région de Bretagne et du Pays de Retz sur une fresque en bois. Au-dessus de leurs portraits sculptés, apparaissent leurs noms, leurs armoiries et blasons. On peut les retrouver aussi au niveau de la galerie haute à l'intérieur du passage.

Lors de cette restructuration, un ascenseur entièrement vitré est installé dans la cage d'escalier conservée. Les marches en granit sont mises en valeur.

Les travaux des 1 500 m² auront nécessité 18 mois et ont permis de valoriser les éléments architecturaux du site. Les normes de confort et d'habitabilité actuelles ont été appliquées.

Ces logements à caractère exceptionnel appartiennent à des propriétaires privés et sont proposés à la location.

Pour information complémentaire, sachez que le Groupe Espace Investissement, spécialiste de la restauration d'immeubles anciens, a obtenu en fin d'année 2016 la labellisation Lucie illustrant la force de son engagement en RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale).

Espace Investissement met en avant les valeurs prônées depuis de nombreuses années en terme de respect de ses parties prenantes (clients, salariés, environnement, entreprises, etc.) conformément aux principes de développement durable.





Pour obtenir le label Lucie, il a fallu répondre au cahier des charges comprenant 7 engagements qui correspondent aux questions centrales de la norme ISO 26 000 :

- Respecter les intérêts des clients
- Préserver l'environnement
- Agir avec loyauté et responsabilité sur les marchés
- Valoriser le capital humain
- Respecter les droits fondamentaux de la personne
- Conjuguer les intérêts de l'entreprise et l'intérêt général
- Assurer la transparence de son système de décision et de contrôle.

Le label a été délivré par Vigeo, auditeur indépendant, à la suite d'une évaluation externe renouvelée tous les 18 mois afin de s'assurer de la continuité des progrès RSE d'Espace Investissement.

La motivation de sa dirigeante, Janet Guinaudeau, a été de conforter l'organisation sociale de l'entreprise vis-à-vis de ses collaborateurs, de mettre en avant les mesures prises dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale vis-à-vis de ses partenaires et fournisseurs, et reconnues auprès de ses clients.

Espace Investissement a pris des engagements et a déjà lancé plusieurs projets répondant à la labellisation Lucie, montrant qu'elle exerce son métier avec un haut niveau de responsabilité.

Nous ne manquerons pas de vous faire découvrir ses prochaines réalisations dans d'autres articles.



OUTDOOR INDOOR

AUX BEAUX JOURS, LES JARDINS ET LES TERRASSES REPRENENT DES COULEURS. LE MOBILIER OUTDOOR DEVIENT UNE PIÈCE MAÎTRESSE DANS UN AMÉNAGEMENT. LES NOUVELLES COLLECTIONS CÉLÈBRENT LES NOUVEAUX COLORIS SUBTILES ET ÉLÉGANTS. LES COLLECTIONS PEUVENT PRENDRE PLACE À L'INTÉRIEUR DANS TOUS LES DÉCORS CLASSIQUES OU CONTEMPORAINS. TOUS INVITENT À LA DÉTENTE ET AU REPOS.



© A. Childéric - studio kaitec pour EGO Paris

1 EM5 COLLECTION KAMA - EGO PARIS

La collection Kama propose une gamme d'assises modulables permettant de nombreuses configurations. Divans, méridiennes, bancs, clubs et poufs trouveront aisément place dans votre jardin pour des instants de farniente incomparables. Les tables Kama avec leurs plateaux multi-positions créent des instants de pure convivialité. La structure aluminium est disponible dans 21 couleurs, les plateaux de table dans 12 coloris et les coussins dans 34 coloris. Design de Benjamin Ferriol.

www.egoparis.com



2



3

2 MOON BIRDY - NOW! BY HÜLSTA

A la fois éclairage et siège d'appoint, designé par Pascal Bosetti, Moon Birdy est la version Outdoor du siège Now Birdy. Une double fonction pour ce drôle d'objet en forme d'oiseau, sur lequel on s'assoit à califourchon, et qui, à la nuit tombée, s'éclaire à la demande. Equipé d'une lampe LED, Moon Birdy change de couleur à l'aide d'une télécommande d'une portée de 10 mètres, pour une utilisation en toute liberté. Objet ludique par excellence, Moon Birdy peut être utilisé par les petits et les grands, car il supporte une charge allant jusqu'à 100 kg. Fabriqué en polyéthylène, Moon Birdy est également conçu pour résister aux intempéries.

www.hulsta.com

3 OSKAR - SIFAS

La collection Oskar d' Eric Carrère est intemporelle et chic. Les assises et dossiers sont dans de nouveaux tissus Sunbrella garantis tous temps et dans les coloris Prussien, Heather, White et Grey. In et outdoor, cette collection prend place dans tous les espaces (luxueux, contemporains...). Le salon Oskar et le tabouret de bar sont proposés en aluminium laqué blanc. Structure en aluminium laqué mat. Toile autoporteuse Textylène.

www.sifas.com



4

4 EM11 COLLECTION BIENVENUE - EGO PARIS

De généreux coussins serts dans leur structure aluminium, Bienvenue invite au confort et à la convivialité. La structure aluminium est disponible dans 21 couleurs. Les coussins existent dans 3 duos de tissus Sunbrella et 2 duos de vinyles marines. La table basse Bienvenue avec son plateau tournant de 130 cm de diamètre est disponible en finition résine (2 coloris) ou en Corian® blanc. Le design est de l'agence Auvray.

www.egoparis.com

5 SAN - MANUTTI

Designée par le designer Lionel Doyen, SAN allie finesse et ingéniosité et s'intègre parfaitement dans tous les espaces design, extérieurs ou intérieurs. L'assise subtilement ajourée en bois exotique d'Iroko, le piètement en aluminium thermolaqué, le plateau en marbre d'Italie, les dossiers tout en rondeur... San s'amuse à mélanger les formes et les matières nobles, offrant un ensemble raffiné et polyvalent. En un simple mouvement, SAN devient soit bench, soit lounger, soit sofa ou canapé 2 places.

www.manutti.com



5

1 STECCA - COLOS

La collection Stecca est dessinée par Alban Le Henry. Plus qu'une simple chaise, STECCA est une famille de sièges dont les formes fluides et simples rappellent les classiques chaises en bois courbé. Les sièges Stecca sont tous des "poids plume" robustes faits en aluminium, rendant leur usage pour l'intérieur et l'extérieur, Stecca invite à la détente. Chaque pièce est en aluminium, matériel qui, avec sa légèreté, s'adapte parfaitement à tous les contextes et surtout à l'outdoor. www.colos.it



© Federico Marini

2 KALIFE - SIFAS

La collection Kalife, au design d'Eric Carrère, s'habille d'un tressage audacieux, original et élégant en polyester tissé et sur une structure en aluminium. Son design est contemporain, empreint du savoir-faire unique d'un tressage complexe, tout en offrant un excellent confort. Les coussins en tissu Sunbrella apportent cette touche colorée et joyeuse si chère à la convivialité du Sud. Kalife propose un salon sur-mesure avec deux canapés, un fauteuil et un pouf, agrémenté d'un loveseat spectaculaire. www.sifas.com



2

3 BALAD - FERMOB

Design de Tristan Lohner. La lampe Balad, efficace et ludique, se promène dans tous les espaces extérieurs. Sa poignée, inspirée d'un casque audio, marque le côté nomade et branché de la lampe. C'est aussi un clin d'œil appuyé au savoir-faire métal de la marque. Elle est disponible dans 6 coloris (Verveine, Aubergine, Fuchsia, Gris orange, Muscade et Carotte) et en 2 hauteurs (H25 et H38). 2 intensités d'éclairage pour la H25 et 3 pour la H38. 2 pieds en métal sont proposés : un pied droit façon lampadaire à poser à côté d'un salon bas, un pied déporté pour une version grand angle pour l'éclairage d'une grande table. www.fermob.com

4 ULTRA SOFA - FERMOB

Le canapé 3 places Ultra Sofa est la pièce maîtresse d'une collection audacieuse créée par le designer Frédéric Sofia. Formé d'une structure et d'une assise d'un seul tenant, il se singularise par ses volumes démesurés et par un tissu outdoor au toucher soft, digne d'un canapé d'intérieur. Sa couleur chinée par le panachage de fils, douce même sur l'Iris grisé, capte la lumière et lui donne de l'éclat. Pour les grandes terrasses, la collection comprend également une méridienne 2 places, un fauteuil et un pouf. www.fermob.com



3



4

© S. Erôme



1



2

1 1900 - FERMOB

Fermob est la dernière entreprise à pouvoir fabriquer de tels produits dans ses propres ateliers ! 64 coups de marteau pour façonner un nœud de volutes ; la forge de Fermob est encore à l'œuvre pour donner vie à un fauteuil cabriolet d'une majesté de fer. Le généreux coussin et les teintes toniques ou poudrées du nuancier Fermob lui apportent douceur et modernité. Ce fauteuil cabriolet peut s'associer à l'ensemble de la collection 1900 (table basse...) avec les différents coloris proposés (blanc coton, bleu lagune, cactus, miel, prune et romarin).

www.fermob.com

2 CASCADE - MANUTTI

Designée par Manutti, cette nouvelle collection habille avec élégance, terrasses, bords de piscine, salons extérieurs et intérieurs. Son assise haute et épaisse aux dimensions généreuses, contraste avec l'allure de son dossier incurvé tout en cordage tressé. Fauteuils et canapés 3 places, dans les couleurs anthracite et blanc argenté reposent sur une structure en aluminium thermolaqué.

www.manutti.com



3

3 AHNDA - DEDON

Gamme de fauteuils d'extérieur designée par Stephen Burks. Elle comprend un nouveau canapé deux places qui se combine avec les autres pièces AHNDA comme le fauteuil club, le fauteuil berge et le repose-pied/table basse. Son tressage ajouré donne l'impression d'une transparence tandis que les fibres torsadées autour des pieds en aluminium et la couture en zig-zag sur l'appui-tête signent son élégance. Autant d'éléments emblématiques d'un objet de design. Conçue pour résister aux intempéries les plus extrêmes, la collection comprend également des coussins offrant un niveau de luxe et de confort inégalé.

www.dedon.de

4 MAESTRO - CORRADI

Produit avant-gardiste de l'outdoor, innovant qui offre un large éventail de choix aux amateurs qui souhaitent profiter de leur extérieur grâce à des solutions de pointe. Maestro bénéficie de la quintessence de l'expérience Pergotenda® (brevet original Corradi) et des connaissances de l'industrie des pergolas bioclimatiques, avec des solutions uniques. Une structure autoportante en aluminium, dont la couverture peut être pourvue de lames orientables ou d'une toile coulissante équipée de tubes arcués, pour une apparence incurvée d'un grand dynamisme, tendue avec des entretoises ou trapézoïdale alternée. Les deux configurations permettent d'associer les structures sans doubler le pilier pour couvrir les grandes surfaces de manière efficace et élégante.

www.corradi.eu/fr/



4

107 Avenue des Patis
ZI couronne des Prés
CS 50608 Epône
78417 Aubergenville Cedex
Tél. : 01 30 90 53 60
www.performanceinlighting.com

PIL



PERFORMANCE IN LIGHTING EST UN GROUPE INTERNATIONAL DONT LE SIÈGE EST À VÉRONE. IL EST CONSTITUÉ DE QUATRE ENTREPRISES PRODUISANT DES APPAREILS D'ÉCLAIRAGE, DONT DEUX ONT LEUR SIÈGE EN ITALIE (PRISMA ET SBP), UNE EN BELGIQUE (LUMIS) ET UNE EN ALLEMAGNE (SPITTLER).

Un groupe qui incarne le professionnalisme, la compétence technique et l'expérience dans différents domaines de l'éclairage, pour offrir aux concepteurs et aux prescripteurs une gamme complète d'appareils et de solutions d'éclairage.

Une réalité industrielle unique où les compétences technologiques et les expériences ont été intégrées entre eux pour rendre leur présence sur les marchés internationaux avec encore plus de compétitivité et de performance. Ces marchés sont distribués dans plus de 90 pays à travers diverses filiales (Allemagne,

France, Espagne, Belgique, Pays-Bas, États-Unis, Royaume-Uni, Finlande, Portugal, Australie et Singapour).

En France les produits Performance In Lighting sont distribués au travers des deux filiales P.I.L France et SBP France.

Performance In Lighting France, basée à Paris, commercialise les produits de Spittler, gamme exclusivement Indoor, concentre son savoir-faire pour les applications tertiaires office, commerces et générales, tandis que Prisma est spécialisé dans les domaines résidentiels, architecturaux.

Située à Strasbourg, SBP France concentre ses compétences sur le secteur de l'éclairage professionnel extérieur, sportif, routier et urbain.

Aujourd'hui leurs produits sont conçus 100% LED. Ils en maîtrisent sa complexité et ses avantages, avec pour exemples les dissipateurs thermiques incorporés fluidifiant le design. Les optiques sont développées pour de meilleures performances, le confort visuel et l'uniformité de la lumière, et l'électronique permet de garantir 5 ans la totalité des produits."

